宁波兴业盛泰集团有限公司

2025 年度环境、社会及管治（ESG）报告

2026.4.30

目录

报告编制说明 1

董事会 ESG 声明 5

1. 环境篇：绿色发展，铺设低碳未来 10

2. 社会篇：协同共进，激发多元价值 30

3. 管治篇：精进治理，强化责任体系 48

4. ESG 关键量化绩效表 53

5. 香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》对标索引表 61

报告编制说明

编制依据

本报告参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 2021》（GRI 标准 2021）（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准（2021 年版）》（以下简称“GRI 标准”），同时参考联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）以及国内外主流 ESG 评级所关注的重点议题。

报告范围

组织范围：本报告信息披露的范围涵盖宁波兴业盛泰集团有限公司（以下简称“公司”或“盛泰公司”），与合并财务报表范围一致。本报告中出现的公司全称及简称为：

公司全称	本报告中的简称
宁波兴业盛泰集团有限公司	盛泰公司，公司
宁波兴业鑫泰新型电子材料有限公司	鑫泰公司
宁波鑫悦合金材料有限公司	鑫悦公司
兴业合金材料集团有限公司	兴业合金，集团

时间范围：本报告为年度报告，报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴的，将在涉及处予以说明。

数据说明

本报告中的数据、案例来自公司实际运营的原始记录或年报。如无特别说明，本报告的财务数据以人民币为单位。若有与年报不一致之处，以年报为准。如无特殊说明，本报告关键定量绩效数据的统计口径与本集团年报合并财务报表范围一致。本报告数据覆盖范围参见“ESG 关键量化绩效表”说明。

报告审验

福州汉斯曼产品质量技术服务有限公司为本报告提供第三方独立报告鉴证声明。

报告编制原则

准确性：本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算采用国内外公认标准的规范术语、 单位和计量方法；涉及数据引用的，注明来源；结果均说明数据口径、计算依据与假定条件， 以保证计算误差不会对信息使用者造成误导性影响。董事会对报告的内容进行保证，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性：本报告的内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露。报 告期内，公司未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

重要性：公司识别出投资者等利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。同时，本报告对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。

量化及一致性：本报告披露关键定量绩效指标，并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，在报告附注中予以充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析。

可验证性：本报告中所披露量化数据的来源及计算过程均可追溯，可支持外部验证。

报告发布

本报告以电子版形式发布。您可以在官方网站下载本报告。

联系方式

如对报告有任何建议和意见，请通过以下方式联系：

电话：0574-63076796

邮箱：esg@xingyealloy.com

关于兴业盛泰

宁波兴业盛泰集团有限公司成立于 1985 年，总部位于中国浙江省宁波市。母公司兴业合金材料集团有限公司于 2007 年在香港联交所主板上市，港股代码 HK00505。

公司专注于高精度铜及铜基合金带材、板材、箔材的研发与制造，目前已形成 9 大合金系列、近 100 个牌号的产品矩阵，涵盖高精度纯铜、磷青铜、黄铜、高性能引线框架铜合金、高性能合金（HPA）、镍银条、多元素合金、高铜合金及锡黄铜等，同时配套电镀材料、异型带及多种包装选项，可充分满足不同客户的个性化需求。2025 年实现高精度铜合金带材、板材销量 17.4 万吨，产能与销量稳居行业前列。产品广泛应用于连接器、半导体、消费电子、汽车、电力、铸币及家电等工业领域，并出口至欧洲、北美、东南亚、印度、日本、韩国等海外市场，约占中国铜加工材行业年出口总额的 10%。目前，集团已与全球知名企业在内的 1000 多家客户建立了长期稳定的业务合作关系。面向未来，集团正向着“成为引领全球的铜基合金板带箔材专业提供商”的目标稳步迈进。

愿景、使命、经营理念及核心价值观

愿景	成为引领全球的铜基合金板带箔材专业提供商
使命	合金兴业 共耀人生
经营理念	员工幸福、客户感动、股东满意、社会认同
核心价值观	一切有利于企业和客户的价值提升； 一切有利于品质和服务的水平提升； 一切有利于员工和组织的能力提升。

企业发展

营业收入（万元）	净利润（万元）	年产量（吨）
1,226,062	1,595	122,983
总资产（万元）	研发投入（万元）	员工人数（人）
408,998	18,034	1,879

企业荣誉

公司级	● 国际权威可持续发展评估平台 EcoVadis 铜牌评级 ● 中国合格评定国家认可委员会实验室认可资质 CNAS ● 浙江省出口名牌 ● 宁波市百强企业 ● 宁波市科学技术进步一等奖 ● 宁波市专利创新大赛发明专利银奖

行业级	● 中国有色金属工业科学技术奖一等奖 ● 中国有色金属加工行业优秀专利

董事会 ESG 声明

ESG 管治架构

公司作为集团核心经营实体，在环境、社会及管治(ESG)治理上实行"集团决策层—公司管理层—业务执行层"三级联动机制，确保 ESG 战略与日常经营深度融合。

› 集团层面（决策与统筹）

依托集团董事会下设的环境、社会及管治委员会（ESG）委员会，负责审定集团 ESG 战略、年度目标及重大议题，并对本公司 ESG 绩效履行督导职责。ESG 委员会下设 ESG 办公室，承担集团 ESG 工作的统筹规划、标准制定及跨公司协调，为本公司提供政策指引与专业支持。

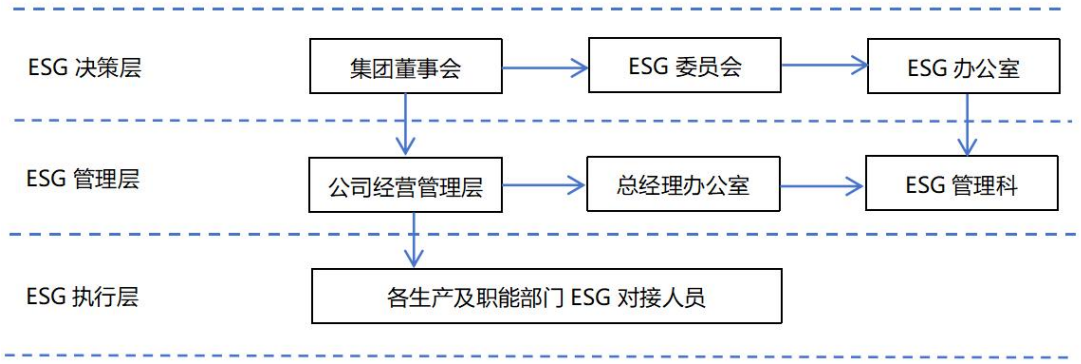
› 公司层面（管理与推进）

公司作为集团核心经营实体，在总经理办公室下设 ESG 管理科，负责本公司 ESG 日常管理工作。ESG 管理科在集团 ESG 办公室指导下，负责将集团 ESG 战略转化为本公司具体行动方案，统筹各业务板块的 ESG 目标分解、数据收集、风险监测及改进推进，并向公司经营管理层及集团 ESG 办公室汇报。

› 业务层面（执行与落地）

各生产及职能部门指定 ESG 对接人员，协助推进本部门 ESG 相关工作落实，保障 ESG 要求融入日常业务流程。

ESG 组织架构图



ESG 工作职责

组织	职责
集团董事会	（1）制定集团 ESG 战略规划，审议和批准 ESG 目标、战略规划以及治理架构。 （2）作为 ESG 事务的最高责任机构，全面监督 ESG 事宜，确保 ESG 管理的有效性。

	（3）审议和批准 ESG 报告及其他 ESG 信息披露文件，确保信息的准确性和完整性。 （4）识别和评估 ESG 相关的风险与机遇，并制定相应的管理策略。
ESG 委员会	（1）就可持续发展议题、策略、方针及目标向董事会提出建议。 （2）识别、评估可持续发展风险与机遇，以满足合规要求。 （3）推动 ESG 体系建设，保障高级管理人员可持续发展培训。 （4）审核并呈报 ESG 报告、监督数据流程，确保信息披露合规透明。
ESG 办公室	（1）制定 ESG 管理制度和工作细则，推动 ESG 管理体系的建设与完善。 （2）负责收集、整理和分析 ESG 相关信息，编制和发布公司年度 ESG 报告。 （3）协助设定 ESG 目标，跟踪目标的完成情况，并定期向管理层和董事会汇报。
ESG 管理科	（1）承接集团 ESG 战略与年度目标，制定本公司 ESG 实施方案，统筹各部门将 ESG 要求融入日常生产经营。 （2）负责本公司 ESG 数据的收集、整理与初步审核，确保数据真实、准确、完整，并按要求报送集团 ESG 办公室。 （3）协调各生产及职能部门落实 ESG 具体工作，识别日常运营中的 ESG 风险，配合集团 ESG 办公室开展信息披露相关工作。

利益相关方沟通与参与

公司重视利益相关方的意见，建立了常态化沟通机制。公司高度重视利益相关方关注的议题，并将其分别纳入公司运营和决策过程中。

主要利益相关方	沟通渠道	关注议题
股东与出资方	• 股东大会 • 信息披露及投资者沟通	• 风险管理 • 经济绩效 • 公司治理 • 知识产权保护
政府及监管机构	• 信息披露 • 政策解读 • 会议交流 • 监督检查	• 风险管理 • 反贪污与反贿赂 • 排放与废弃物 • 能源利用 • 水资源利用 • 循环经济 • 环境管理 • 应对气候变化
客户	• 客户满意度调查 • 客户走访 • 行业交流	• 产品质量与安全 • 客户服务 • 信息安全与客户隐私保护

主要利益相关方	沟通渠道	关注议题
供应商	• 供应商评估与审核 • 供应商培训 • 知识产权保护	• 供应链管理 • 反贪污与反贿赂
员工	• 定期会议 • 员工活动 • 工会 • 投诉与反馈	• 员工权益 • 员工多元化与福利 • 员工培训与发展 • 职业健康与安全
行业	• 行业协会组织 • 行业交流	• 创新研发
社区	• 社区活动 • 媒体沟通	• 社会公益

重要性议题识别与分析

重要性议题分析流程

为确保公司 ESG 策略的有效性，董事会每年按照识别、评估和筛选的程序，确定公司重要 ESG 议题，并进行议题重要性分析和排序。确定重要性的过程将遵循以下原则：

- 纳入重要利益相关方的意见，识别重要利益相关方关注的 ESG 议题；
- 纳入经营管理层的意见，识别对公司业务有重要影响的 ESG 议题；
- 由董事会审视，将对利益相关方关注度高且对公司业务有重要影响的议题作为重要 ESG 议题。

重要性议题矩阵



重要性议题主要变动

2025 年，公司通过宏观政策研究、行业分析及重要性议题的梳理，在原有基础上对重要性议题清单进行调整，包括对一项议题优化表述、拆分一项议题以便于利益相关方的理解和选择。

2025 年，公司遵循集团议题框架，识别出 ESG 议题共 22 项，包括 9 项高影响程度的重要性议题，以及 13 项中等影响程度的重要性议题。

2025 年重要性议题名称	变动原因
应对气候变化	调整至高度重要性议题。2025 财年公司及利益相关方重视应对气候变化的管理及实践，监管披露要求加强，客户对减碳及碳足迹信息需求增加。

ESG 目标管理

公司关注联合国可持续发展目标（SDGs），基于自身可持续发展策略，明确了与公司最为相关的五项可持续发展目标，以自身行动为全球可持续发展作出积极贡献。

贡献 SDGs		重点议题
	12.2 到 2030 年，实现自然资源的可持续管理和高效利用。 12.5 到 2030 年，通过预防、减排、回收和再利用，大幅减少废物的产生。	**应对气候变化** **能源利用** **循环经济** **排放与废弃物**

	7.2 到 2030 年，大幅增加可再生能源在全球能源结构中的比例。 7.3 到 2030 年，全球能效改善率提高一倍。	
	13.3 加强气候变化减缓、适应、减少影响和早期预警等方面的教育和宣传，加强人员和机构在此方面的能力。	
	12.7 根据国家政策和优先事项，推行可持续的公共采购做法。	**供应链管理**
	4.4 到 2030 年，大幅增加掌握就业、体面工作和创业所需相关技能，包括技术性和职业性技能的青年和成年人数。	**员工权益** **员工培训与发展** **员工多元化与福利** **社会公益**
	8.5 到 2030 年，所有男女，包括青年和残疾人实现充分和生产性就业，有体面工作，并做到同工同酬。 8.7 立即采取有效措施，根除强制劳动、现代奴隶制和贩卖人口，禁止和消除最恶劣形式的童工，包括招募和利用童兵，自 2025 年起终止一切形式的童工。	
	16.5 大幅减少一切形式的腐败和贿赂行为。 16.6 在各级建立有效、负责和透明的机构。	**公司治理** **反贪污与贿赂**

公司制定了有害废弃物目标、无害废弃物目标、用水目标、温室气体排放目标和能源使用目标，并每年对目标达成进度进行追踪。环境目标的进展详见本报告“环境篇”相关内容。



1.环境篇：绿色革新，绘就低碳画卷

1.1 应对气候变化

管治

在集团统一的气候治理框架下，公司建立了与集团"董事会——专门委员会——统筹办公室"相衔接的公司层级气候治理体系，形成"公司经营管理层——总经理办公室——ESG 管理科——各部门 ESG 对接人员"的自上而下管理机制，系统推进气候变化管理。

集团董事会负责审定公司气候战略及重大决策、监管气候议题的进展及表现，每两年评估气候风险与韧性。ESG 委员会负责制定并商讨气候相关议题和策略，并向董事会汇报气候风险及应对进展。在此框架下，公司经营管理层承担公司气候管理的直接责任，负责将集团气候战略转化为公司具体经营目标与管理要求；总经理办公室与 ESG 管理科负责统筹公司气候相关工作的具体实施，包括定期报告与审议、关键指标监控与预警、跨部门协同监督等；各生产及职能部门 ESG 对接人员依托跨部门协作机制，保障整体气候战略在公司层面的有效落地。

公司重视管理层在气候领域的知识积累与能力提升，在集团统一安排下参与气候相关培训，并适时邀请外部专家参与研讨，为公司应对气候挑战、制定相关策略提供有益参考和决策支持。

战略

（1）气候风险和机遇清单

公司以国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 1 号：可持续发展相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号：气候相关披露》（IFRS S2）等主流披露框架为重要参照，通过风险与机遇识别、重要性研判与财务影响评估，持续优化关键气候风险的应对方案，并结合业务实际与行业趋势，开展气候情景分析，识别出当前阶段需重点关注的气候风险与潜在机遇。

气候风险和机遇清单

风险/机遇类型	气候变化主要风险类别	具体风险/机遇
物理风险	**急性物理风险**	• 洪水
		• 台风
	慢性物理风险	• 高温热浪
转型风险	**声誉风险**	• 信息披露不足
	政策法律风险	• 碳价约束增强

	市场风险	• 客户需求转变
	技术风险	• 工艺升级压力
转型机遇	**资源使用效率**	• 能效提升
	能源来源	• 清洁能源使用
	产品与服务	• 低碳产品开发
	适应力	• 前瞻性应对

（2）气候情景分析

公司开展气候实体与转型风险的情景分析，覆盖 100%生产基地，测算范畴包括母公司盛泰公司，子公司鑫泰公司及鑫悦公司。公司参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第五次和第六次评估报告，选取代表性浓度路径（RCP）情景数据，并结合央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）的 2050 净零情景开展分析。

公司于 2025 年首次开展气候情景分析，设定每 5 年重评一次，在国家政策、行业标准或公司业务发生重大变化时将及时启动重评。本次情景分析成果已纳入公司战略规划及风险管理框架，向集团董事会环境、社会及管治委员会汇报。

本次情景分析通过测算各资产点的物理风险在险价值（PVaR）和碳在险价值（CVaR）对资产在特定气候情景下的风险进行量化分析，估量各资产点因气候风险造成的资产或业务活动财务影响占企业价值的百分比。

风险和机遇情景分析清单及相关假设

分析模块	发布机构	情景名称	情景描述	代表温度	风险分析流程	关键假设
物理风险	IPCC	代表性浓度路径 RCP 8.5	气候变化政策干预的高排放情景。 在该情景下，全球温室气体排放总量和浓度不断增加，世纪末全球平均气温较工业化前水平上升 4℃以上。	>4℃	从灾害性、脆弱性和暴露度三个维度展开分析，其中： • 灾害性主要考虑资产所在地和所选情景下特定物理灾害程度等因素。 • 脆弱性主要考虑资产类型特征 与对应损失函数等因素。 • 暴露度主要考虑总资产价值等因素。	• 假设此次情景分析的资产所在地在情景分析的时间范围内（即 2050 年及以前）保持不变。 • 此次情景分析未考虑保险或任何气候物理风险应对措施。

转型风险	NGFS	2050 年净零排放情景 (NZE 2050)	NGFS 2050 情景假设全球在当下就引入有效的气候政策，全球进行有序转型，在 2050 年实现净零排放，并在世纪末达到巴黎协定 1.5℃控温目标。	<1.5℃	• 根据过往 3 年温室气体排放量、碳减排目标等数据，模拟子公司未来碳排放路径。 • 根据子公司所在地区、所属行业，考虑地区碳减排政策和减排压力，得出各子公司的碳排放缺口。 • 根据 NGFS 2050 净零情景下中国地区碳价，计算得出碳在险价值（CVaR）。	• 三家子公司均属有色金属加工业，假设其平均碳排放强度一致。 • 假设三家子公司之间年均碳排放量的比值在情景分析的时间范围内（即 2050 年以前）保持不变。

影响的时间范围划分为短期（0-2 年）、中期（3-5 年）及长期（6 年以上）。针对不同时间范围的风险与机遇，公司制定相应的策略，以实现短中期风险可控、机遇落地，长期战略转型目标达成，保障业务韧性与可持续增长。

（a）物理风险

此次情景分析针对洪水、高温热浪、台风三类物理风险类型开展。物理风险情景分析选取 IPCC 的 RCP 8.5 情景，体现气候变化极端情况下的风险情况。公司选用物理风险在险价值估量资产因气候物理风险造成的损失占其资产价值的比例。

气候物理风险情景分析测算结果（2050 年）

风险类型	PVaR 值所在区间	风险等级
高温热浪	1% - 5%	中低
洪水	0% - 1%	低
台风	1% - 5%	中低

注：物理风险在险价值（PVaR）=气候灾害相关损失/企业价值。代表公司易受气候相关物理风险影响的资产百分比。

- **风险分析结果：**
- 在气候灾害持续增强的 RCP 8.5 情景下，三种物理风险在险值仍均在 5%以下，均为低

风险或中低风险，表明气候物理风险总体较可控；

- 公司所在地在 2050 年洪水潜在淹没深度较低，洪水风险为低风险；
- 高温天气可能影响基础设施性能，导致能源/电力需求增加、水资源消耗增加，还可能威胁工作人员健康安全，增加相关运营支出。2050 年，公司所在地大于 35℃以上高温天气日数将较当前水平翻一倍以上；制冷度日数较当前水平将增长 20%以上。虽风险较为可控，公司亦将持续迭代高温风险防范措施，动态更新高温作业安全规程，确保风险应对的前瞻性与有效性；
- 台风风险可能造成公司运营中断，影响生产活动与营业收入；也可能对基础设施造成损坏，形成资产损失。2050 年，所在地在该情景下台风最大风速可达 47 米/秒，公司将进一步加强台风风险防范，降低台风风险对经营的冲击。

分析结果显示，在气候灾害持续增强的 RCP 8.5 情景下，气候物理风险总体较为可控。针对上述 3 类物理风险，公司已启动价值链影响评估工作，分析风险传导路径及潜在财务影响，并将应对措施纳入可持续发展战略与日常运营风险管理体系。

2025 年，公司因台风、洪水等急性物理风险造成资产直接损失约 6 万元；围绕厂房防渗加固及防洪设施设备采购等方面投入资本支出约 40 万元；通过购买固定资产保险、存货保险及机器损坏险等方式投入运营支出约 200 万元。为应对高温天气，公司在发放高温补贴、采购防暑降温物资等方面投入运营支出约 200 万元。

重要物理风险影响分析及应对举措

风险类别	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响层面	财务影响说明	韧性建设举措
洪水	短期、中期、长期	• 运营中断：洪水可能导致公司厂区被淹，造成生产基础设施的严重受损，设备维修周期长且成本高昂，致使生产线长时间中断，工厂被迫全面停产。 • 供应链受阻：洪水导致港口停运、陆路中断，影响原料进口与成品运输，影响后续生产，公司无法按时向下游行业客户供货，长期合作关系受到冲击。	上游、下游、直接运营	设备维修费用增加，资本支出增加，产能受限，营业收入减少，员工人身安全受到威胁。	• 运营中断：（1）对厂房屋顶、外墙进行防渗加固，对高精度设备区域加装防水密封隔断墙，并搭建应急保障体系，储备应急电力与物资；（2）遵照公司《防台防汛专项应急预案》内容执行，准备充足的沙袋、抽水泵等应急物资，提前在车间低洼、易渗水区域采用沙袋进行围堵，安排专人负责水泵房的河道排水

		• 人员安全：极端天气威胁员工通勤、运输及户外作业安全。			工作，最大限度将水阻挡在厂区外围，确保内部无渗入或倒灌情况。 • 供应链受阻：（1）多元化布局供应商，准备应急物流路线图，控制运输周期，提前与核心客户共享生产基地风险预案；（2）定期同步原料库存与产能情况，备用缓冲库存以减少订单流失。 • 人员安全：提前清理空旷的室内空间，作为临时避难场所；准备睡袋等物资，以备临时过夜之需。
台风	短期、中期、长期	• 运营中断：强风暴雨可能破坏生产基地的厂房设施，导致车间漏水、设备暴露受损，尤其对高精度铜合金板带生产设备造成损害，设备维修周期长且成本高昂；同时，公司需按应急预案停工停产，将直接中断生产流程。 • 人员安全：极端天气威胁员工通勤、运输及户外作业安全。 • 供应链受阻：原材料采购依赖稳定物流运输，台风来袭导致港口作业停滞、公路运输中断，影响原料进口与成品运输，造成订单交付延迟，损害与供应商、客户的长期合作关系，增加供应链管理成本与风险。	上游、下游、直接运营	设备维修及保险费用增加，导致运营成本与资本支出增加，产能受限，营业收入减少，员工人身安全受到威胁。	• 运营中断：（1）加强台风预警，落实防汛措施；（2）对厂区临建设施、户外设备进行抗风加固改造，同时完善资产保险覆盖范围；（3）准备充足的沙袋、抽水泵等应急物资，防止短时强降雨造成的内涝；对厂房（屋顶）提前进行加固补缺，台风登陆前、登陆时进行实时巡逻，及时补救。 • 人员安全：（1）制定应急预案，提前储备应急物资，定期组织应急演练；（2）遵照公司《防台防汛专项应急预案》内容执行，加强台风期间的值班工作，重点关注高温熔融区域的生产情况；（3）台风

					登陆时当天或政府未取消 I 级响应时，非必要不上班。 • 供应链受阻：（1）提前供货，防止客户库存紧张；（2）优化供应链应急备货方案，以对冲生产中断影响。
高温热浪	短期、中期、长期	• 效率降低：在高温热浪下，设备的金属部件易因热胀冷缩出现变形，设备故障率显著提高，严重影响生产效率，且轧制出的铜合金板带厚度精度易出现偏差，次品率大幅上升。 • 能耗增加：高温天气增加公司供冷需求，冷却系统需消耗更多水资源与电力，大幅提高能源成本，还可能因电力供应紧张面临限电风险，进一步干扰生产计划。 • 人员安全：高温热浪严重危害一线员工的身心健康，员工易出现中暑、热射病等健康问题，导致工作效率降低、缺勤率上升，增加企业的人力成本与生产损失。 • 火灾风险：高温热浪可能导致生活垃圾干燥易燃，户外活动及设备过热易引发火源，威胁企业生产经营，可能导致设施损坏、人员疏散，增加应急成本和安全隐患。	上游、下游、直接运营	设备维修费用增加，能耗成本增加，运营成本与资本支出增加，订单减少，营业收入减少，员工人身安全受到威胁。	• 效率降低：对关键生产设备安装智能温控系统，增加设备巡检频次，定期对设备进行深度维护，提高设备的抗高温性能； • 能耗增加：安装能源管理系统，对制冷、通风系统进行节能改造，利用太阳能、风能等清洁能源，降低对传统能源的依赖，减少能源成本与碳排放； • 人员安全：（1）加强员工防暑降温培训，提高员工的自我防护意识；（2）涉高温作业区域张贴醒目的警示标志，对各有关工作场所通风降温设施配置和完善。如出现人员中暑现象应立即按照《人员中暑应急处置卡》对人员进行救治；（3）发放防暑降温物资，包括矿泉水、盐汽水、电解质水、绿豆汤、凉茶等解暑饮品；储备防暑药物，以备紧急情况下使用。 • 火灾风险：（1）加强高温期间垃圾管理，规

					范堆放与清理；（2）完善消防设施，加强防火巡查；（3）制定应急预案，定期演练，提升应急处置能力，降低火灾风险。

（b）转型风险

公司转型风险情景分析选取 NGFS 2050 净零情景，重点关注碳价在各类气候政策作用下的边际减排成本，为公司定量评估碳成本影响提供依据。

公司基于近三年温室气体排放量及减排目标，结合地区及行业政策要求测算碳排放缺口，进行基线排放情景模拟，引用 NGFS 2050 净零情景下的中国地区碳价，计算各公司的碳在险价值（CVaR），以评估碳价上升对资产价值的潜在影响。分析假设各公司碳排放强度及排放比例保持稳定。

气候转型风险情景分析测算结果（2050 年）

资产	CVaR 所在区间	风险等级
宁波兴业盛泰集团有限公司	5% - 15%	中
宁波兴业鑫泰新型电子材料有限公司	5% - 15%	中
宁波鑫悦合金材料有限公司	1% - 5%	中低

注：碳在险价值（CVaR）=碳排放总成本/企业价值。其中，碳排放总成本=自身碳排放缺口×碳价。代表公司易受气候相关转型风险影响的资产百分比。

- **风险分析结果：**
- 在 NGFS 2050 净零情景下，中国地区气候转型政策较为强力，碳价呈现持续上升趋势，至 2050 年达到 708 美元/吨 CO_2。公司业务涵盖减排难度较高的有色金属加工环节，在强政策约束和碳价持续上升的背景下，公司整体面临的气候转型风险较为显著，需要持续关注政策动态并加大减碳成本投入。盛泰公司和鑫泰公司气候转型风险为中等风险，表明公司存在一定气候转型风险，但仍在可控范畴内。
- 三家公司所在的有色金属加工业减排难度高，难以通过技术改造在短期内实现大幅减排，因此未来碳排放缺口较大，叠加碳价上升将带来显著的碳成本压力。未来，公司将持续关注气候转型政策动态，探索多种减碳途径，应对低碳转型趋势。
- 尽管三家公司同属有色金属加工业，但鑫悦公司的碳排放与碳强度较低，CVaR 值偏低，因此对应的潜在碳排放缺口相对更小，未来碳成本的绝对规模低于盛泰公司和鑫泰公司两家公司，从而呈现更低的转型风险。

重要转型风险影响分析及应对举措

风险类别	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响层面	财务影响说明	韧性建设举措
声誉风险	中期、长期	• 在低碳转型背景下，客户、投资者和国际资本等利益相关方普遍要求公司提高排放管理和披露透明度。若公司未能及时、准确回应，将损害品牌声誉并削弱客户信任。	下游、直接运营	• 营业收入下降：声誉受损将降低客户的合作意愿，导致客户订单减少或转向竞争对手，从而直接影响销售规模与市场份额，造成营业收入下降。	• 建立符合 ISSB 框架的披露机制，定期发布碳排放与减排进展； • 设立跨部门工作小组，确保数据来源可靠，增强透明度。
政策法律风险	短期、中期、长期	• 随着国内外碳排放法规、碳交易机制及绿色壁垒日益收紧，公司生产和出口环节必须满足更高的法律法规标准，否则可能面临处罚或出口受阻。 • 随着碳定价政策的不断强化，公司需承担更高的碳配额购买成本和碳税负担，碳价上涨将进一步加剧运营成本压力。	直接运营、下游	• 信用风险增加：若合规性不足，可能影响公司在客户及金融机构中的信用评价，导致融资成本上升； • 开发成本增加：为满足新政策，公司需加大资金投入开发低碳工艺； • 减碳成本增加：碳价上涨将导致碳配额购买和碳排放合规成本增加。	• 建立系统化的碳合规管理机制，动态跟踪国内外政策变化并定期评估合规风险； • 在出口业务中完善碳足迹核算和披露体系，满足国际市场碳合规要求； • 构建碳成本测算，将碳价因素纳入经营决策。
市场风险	短期、中期、长期	• 下游客户逐步转向低碳供应链，对高碳排放产品的接受度下降。若公司不能及时推出低碳合	下游	• 收入波动风险：环保产品供应不足可能导致客户流失、营业收入下降。	• 推动绿色产品研发，增加再生铜使用比例并开发碳足迹认证产品； • 与重点客户共同开

		金或认证产品，可能丧失部分高端客户及国际市场份额。			展低碳创新项目，确保产品满足其减碳要求。
技术风险	中期、长期	• 铜合金生产高能耗特征明显，未来需增加资本支出，用于节能设备、余热回收和绿色电力。若技术改造滞后，将导致生产效率下降及碳排放超标。	上游、直接运营	• 资本支出与运营成本增加：需投资资金用于研发和设备改造，支付能源和碳交易成本。	• 制定分阶段改造路线图，引进节能设备并逐步提高绿色电力比例； • 设立研发基金，开展低碳新材料与节能工艺研究。

（c）转型机遇

在评估转型风险的同时，公司也关注到气候转型带来的发展机遇，包括资源利用、能源结构、产品与服务以及组织适应等方面，有助于降低运营成本、提升市场竞争力并增强整体韧性。

重要转型机遇影响分析及应对举措

机遇类别	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响层面	财务影响说明	韧性建设举措
资源使用效率	短期、中期	• 通过对生产环节实施节能改造和精益管理，提升能源与水资源利用效率，可减少单位产品能耗和排放，从而降低生产过程的综合运营成本。	直接运营	• 运营成本降低：减少能源、水等资源消耗费用，同时降低碳排放相关成本。	• 推进能源管理体系建设，完善分项计量与监测； • 实施余热回收、节水循环和设备节能改造。
能源来源	中期、长期	• 逐步提高可再生能源和清洁	上游、直接运	• 运营成本降低：减少化石	• 制定可再生能源使用目标，推动绿色

机遇类别	影响时期	影响路径及受影响业务	价值链影响层面	财务影响说明	韧性建设举措
		电力使用比例，降低对化石能源的依赖，减少能源价格波动和碳排放成本带来的经营压力。	营	能源价格上涨风险，获取绿色能源使用的政策与融资优惠。	电力采购； • 探索高能耗环节的电气化改造，提升清洁能源使用比例。
产品与服务	短期、中期、长期	• 通过技术创新和工艺改进，开发低碳足迹和高性能的铜合金板带产品，满足电子、汽车、电力等行业客户的绿色采购需求，增强市场竞争力。	下游	• 营业收入增加：通过技术创新和工艺改进，开发低碳足迹和高性能的铜合金板带产品，满足客户的绿色采购需求，增强市场竞争力。	• 建立产品碳足迹核算和披露机制； • 提升再生铜使用比例，开发并认证低碳产品； • 与重点客户合作开展绿色设计与应用，确保产品进入绿色采购目录。
适应力	短期、中期、长期	• 通过跟踪政策趋势和行业标准，提升应对气候变化相关风险与机遇的能力； • 积极参与行业联盟与绿色标准制定，增强企业在转型过程中的话语权。	上游、直接运营、下游	• 营业收入增加：更快适应政策和市场变化，增强客户黏性，获取绿色融资与业务机会。	• 建立政策与市场信息监测机制，定期开展情景分析与机遇评估； • 参与行业绿色标准和试点项目，提升企业整体适应能力。

风险与机遇管理

公司制定并执行针对性的风险管理措施，力求降低气候风险，把握绿色发展机遇，推动可持续发展。2025 年，公司基于更新后的气候风险与机遇识别结果，同步优化完善相关管理流程。

应对气候变化风险管理流程

环节	具体内容
风险识别	• 基于自身业务实际，深入挖掘在气候变化背景下可能遭遇的风险，并积极引入外部权威的气候风险评估机构与行业专家，识别出各类潜在的气候风险。 • 本年度公司将气候相关情景分析作为识别气候相关风险与机遇的核心手段，系统识别潜在风险。
风险评估	• 对识别出的风险和机遇进行量化分析，评估极端天气对生产设备造成损坏的维修成本、原材料价格波动因气候因素导致的成本增加，以及绿色转型带来的市场机遇所产生的潜在收益等。 • 通过情景分析量化不同风险对业务的潜在影响，包括可能性及影响程度，从财务、运营、市场等多维度综合评估，结合风险发生概率，将识别出的气候相关风险划分为转型风险与物理风险，为后续排序和管理提供核心依据。
风险排序	• 根据风险评估结果，按照风险发生可能性和影响程度的高低进行优先次排列。将可能导致重大生产停滞、巨额经济损失的风险列为高优先级，如因台风引发的设备损坏、工厂停产风险；将影响相对较小、发生概率较低的风险列为低优先级，如气温波动对公司用电的影响。通过明确优先级，使公司资源能够更合理地分配到重点风险的管理中。
风险管理	• 制定《自然灾害事故应急预案》，明确在遭遇各类气候相关灾害时的应对流程和责任分工。 • 定期开展应急演练和培训，提升公司应对灾害的能力。 • 拟逐步建立气候风险监控机制，由 ESG 办公室统筹协调。初步确定核心监控指标，开展气候风险监控与预警，定期向管理层汇报进度，为决策提供参考。 • 将气候相关风险融入现有风险管理流程，从战略规划、日常运营监控到应急响应，形成一套完整的风险管理体系，有效抵御气候风险。

指标与目标

2025 年，公司依据 ISO 14064-1:2018 及《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》开展碳盘查工作，以最新气候变化国际协议及司法承诺为依据，科学测算并制定气候目标。气候目标以单位产量的范围一和范围二温室气体排放强度衡量，未采用行业脱碳法（SDA），纳入的温室气体种类包括二氧化碳（CO_2）、甲烷（CH_4）、一氧化二氮（N2O）、氢氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF_6）、三氟化氮（NF_3）等。

气候目标与转型行动路径

目标*	气候转型行动	2025 年进展
■ 强度目标：以 2024 年为基准年，到 2030 年公司单位产量的范围一+范围二温室气体排放强度下降 3%。	• 持续提升光伏自发电、外购绿电等可再生电力比例； • 实施节能改造，降低单位产品能耗。	2025 年，公司持续推动可再生能源使用，可再生电力消耗同比增长 3.23%，采购绿电及绿证同比增长 150%。

公司定期监控温室气体排放强度指标，实现目标进度的量化跟踪与及时反馈。完整气候相关指标见附录：ESG 关键量化绩效表。

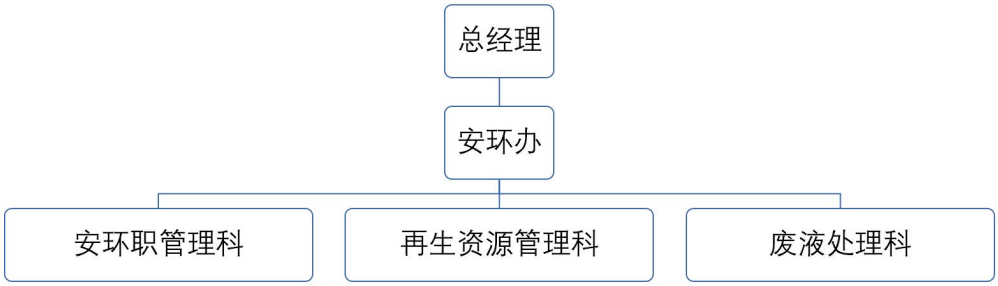
温室气体排放指标

温室气体类型	单位	2025 年排放量
范围一	吨二氧化碳当量	32,954.36
范围二（基于位置）	吨二氧化碳当量	134,791.19
范围二（基于市场）	吨二氧化碳当量	136,571.99
范围三	吨二氧化碳当量	745,194.00

1.2 环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境相关法律法规及规定，制定《环境、职业健康安全监视和测量控制程序》等环境管理制度。2025 年，公司修订《废水管理流程》《废气管理流程》《辐射安全管理流程》《公司内河管理制度》等制度，不断强化环境管理。2025 年，公司全部生产基地均通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。公司遵照环境管理体系要求，建有职责分工明确、协调有序的环境管理组织架构。

环境管理组织架构



2025 年，公司开展环境因素识别工作，覆盖 100%所有生产场所。项目聚焦识别废水排放、废气排放、化学物质泄漏、固体废弃物处理及能源资源消耗等环境问题。针对识别出的环境因素，公司通过制定评估标准、研判影响程度与发生概率，建立跟踪机制并更新评价清单，妥善管理潜在环境因素。

公司定期开展覆盖全员的环境保护相关培训，培训主题涵盖安环培训、环保意识提升、水环境防治、固体废物防治、固体废物分类管理、辐射安全与防护知识、突发环境事件应急管理等。2025 年，公司环境保护相关培训共约 11,000 人次参与，员工覆盖率 100%。

2025 年，公司环保相关费用投入共计约 1,500 万元，并且未发生因违反环境管理相关法律法规而受到主管部门处罚的事件，亦不存在上述方面的重大环境影响。

1.3 资源使用与管理

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》，制定《节能减排管理制度》《能源管理制度》《节能降耗管理制度》《用电管理制度》等管理文件，加强能源管理，提高能源利用效率。公司使用的能源主要为电力、天然气。

公司成立能源管控监察小组，负责能源数据的收集、分析与监控，定期开展能源审计，全面评估企业能源使用情况，找出能源浪费环节，为精准制定节能策略提供依据。小

组日常工作包括对各生产车间的能源消耗进行详细统计，按月监测能源目标完成情况，分析不同生产流程的能耗占比，并识别节能潜力较大的区域，以优化能源管理和提升整体能效。

2025 年主要能源消耗情况

类别	单位	2025 年汇总
天然气总量	立方米	14,748,726
汽油总量	升	40,272.61
柴油总量	升	241,974.87
外购电力总量	兆瓦时	254,035.42
外购可再生电力	兆瓦时	30,000.00
光伏发电总量	兆瓦时	21,817.10
其中：光伏发电自用量	兆瓦时	16,613.18

节能减碳重点举措

类别	具体内容
使用清洁能源	
绿色用电	• 2025 年，公司光伏发电量 2,181.71 万千瓦时，同比增长 40.23%，可减少 12,106 吨二氧化碳排放；其中光伏自用电量 1,661.32 万千瓦时，同比增长 32.42%。此外，公司 2025 年采购绿电及绿证共计 3,000 万千瓦时，同比增长 150%。公司可再生电力消耗占比 17.2%，同比增长 3.23%。
减少能源消耗	
产线升级	• 2025 年，盛泰公司对高性能铜合金板带材生产线升级改造，集中更换现有设备高能耗电机中压泵、高压泵、冷却循环泵、过滤泵等关键设备，在铣面、连退、拉弯矫直等多条生产线配置高效节能电机。
余热回收	• 2025 年，公司实施余热回收技术改造项目，通过回收利用工业余热，年节约天然气 22.9 万立方米、电力 4 万千瓦时，可减少约 522.48 吨二氧化碳排放。
电网优化	• 2025 年 4 月，鑫悦公司启动低压侧无功补偿项目，8 月中旬正式投运。该装置投用后，配电网功率因数从 0.9 提升到 0.97，谐波干扰消除，视在功率降低 12%，线路损耗减少，电能利用效率明显提高，年节电 8.25 万千瓦时，可减少约 43.77 吨二氧化碳排放。
电力储能	• 公司建设 20 兆瓦储能项目，缓解电网负荷压力，提升能源利用的灵活性与稳定性。2025 年，储能项目总计放电 10,591.12 兆瓦时，放电效率 88%。
设备更新	• 淘汰 S9 系列油浸式变压器，更换为 S20 油浸式变压器，损耗下降约 40%。 • 更新改造 A 类大型智能设备，节约耗电率达 10%以上。
流程改进	• 引入 EAMic 设备管理系统，通过实时预警降低停机风险，标准化维护流程提升效率，并依托数据分析优化决策与成本，有利于推进生产数字化、提升运营可靠

	性。
绿色办公	
扩大绿化	• 厂区建有大面积绿化带、草坪，增加绿植面积。
高效节能	• 全面使用 LED 节能灯具，相比传统灯具节能效果可达 60%以上。 • 安装在线监测系统，及时掌握厂区用电情况，采取合理节能措施。 • 商务用车电车化，逐渐淘汰大排量油车，购置纯电或油电混合型商务车，减少化石燃料使用与尾气排放。 • 推广光感太阳能路灯，利用自发电供给能量，减少电力消耗。 • 宿舍安装变频电机，减少原电机长时间使用的电力消耗。
低碳生活	• 公司推行“减筷降碳”绿色行动，食堂及公务接待全面减少一次性筷子使用，倡导员工自带餐具，年减少一次性筷子消耗约 38 万双，可减少约 8.74 吨二氧化碳排放。
案例：优化脱脂工艺，消除加热能耗	
为持续推进绿色低碳生产，盛泰公司对脱脂工艺进行优化改造。原工艺采用加热脱脂液，需配备专用加热设备并持续消耗能源以维持温度。经充分论证，公司对部分产线改用常温脱脂液，同时对部分机台增加预脱脂加热管控，在确保产品质量的前提下消除该环节的加热能源消耗。2025 年，该工序单位产品天然气消耗量较原先降低 3.5 立方米/吨，年减少近 1,200 吨二氧化碳排放，节约生产成本近 200 万元。	

水资源管理

公司生产用水来源为市政供水，在获取适用水源方面不存在重大风险。公司遵守《中华人民共和国水法》，并制定《用水管理制度》等管理文件，规范生产经营环节的用水与节水。2025 年，公司用水量 665,021.00 立方米，单位产品耗水量 3.72 立方米/吨产品。2025 年，鑫泰公司被评为宁波市节水型企业。

水资源管理重点技术举措

技术	具体内容
雨水收集系统	• 建设 9 个生产制造车间雨水收集系统，将雨水进行收集、储存、净化后，用于工业生产中的冷却、清洗、除尘等工艺过程中，减少对自来水的依赖，降低生产成本，实现水资源的循环利用，并减少废水的排放。
去离子水设备	• 清洗水按照原有处理工艺，每年有大量废水经处理后达标排放，经过合理配置去离子水设备可充分利用这部分水制作去离子水并降低自来水用量。
冷却塔循环水回用技术	• 公司多个生产经营地点使用冷却塔循环水回用技术，通过反渗透设备处理后的水，可以部分或全部回用于冷却塔循环水系统中，能够减少水中的溶解性固体、有机物、细菌等杂质，降低废水排放。

噪音管理

公司为减轻噪音，实施建立隔音房、会议室装修采用消音棉等措施，并发布《噪音区域安全作业程序》。降噪控制的措施包括：

措施	内容
现场工程控制措施	• 降噪与屏蔽、设备改造与工艺优化、隔音与减震设施、场地布置与区域管理。
作业控制	• 作业轮换与工作计划、作业工艺与任务调整、进入噪声危害区域管控、安全操作规程与守则。
个人防护用品	• 噪声防护用品的选择、正确佩戴与维护、使用情境与合规性。
培训与健康管理	• 入岗培训、在岗培训、自我监测。
现场管理	• 进入高噪声区域前、维护与清洁保养、现场管理要求、应急处置流程、事故与异常事件报告。

循环经济

公司将绿色包装和回收材料的使用作为公司践行循环经济模式的关键着力点，致力于持续带来环境效益，成为行业循环经济实践的典范。

在产品包装方面，公司产品使用的包装物料主要包括木架、纸芯、衬布等。为规范包装物料的使用，公司制定了《产品包装管控规定》。2025 年，公司共回收木架 3,282 只吨，纸芯 17,821 千克。

在废弃物资源化方面，公司对轧制油（主要成分为基础油、矿物油、乳化剂等）进行循环利用。2025 年，再利用轧制油重量约 36 吨，可减少约 83.16 吨二氧化碳排放。

案例：获得再生金属成分认证，夯实循环基础

2025 年，公司取得 7 款产品 SCS Recycled Content 再生成分认证证书，并取得全球再生标准（GRS4.0）回收认证证书。




SCS Recycled Content 再生成分认证证书



全球再生标准（GRS4.0）回收认证证书

案例：开发免退镀合金，实现废料闭环循环

面对矿产铜资源紧张、原生冶炼高耗能高污染、传统废铜因性能瓶颈和镀层难以直接回收等问

题，公司已成功开发出 XYK-41、XYK-44 及 XYK-29 等多款可兼容镀层废料的再生类铜合金，实现了对下游镀锡/镍黄铜和铜镍硅合金废料的直接回收利用，减少退镀环节，降低碳排放。

2025 年，公司重点推进 XYK-44 铜合金（Cu-Zn-Sn-Ni-P）的研发。该合金在黄铜基础上添加锡、镍等元素，既可消纳公司内部镀锡/镀镍过程中产生的废料，减少纯锡、纯镍等原生材料的使用，也可直接回收客户端的镀层黄铜冲压边角料，从而省略下游退镀工序，单位产品碳排放较先前减少 0.8kgCO_2e/kg 。

1.4 排放与废弃物管理

废水管理

公司遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及《污水综合排放标准》（GB8978-1996）、《工业企业废水氮、磷污染物间接排放标准》（DB33/887-2013）等相关标准，制定《废水管理流程》《公司内河管理制度》等内部管理制度。公司废水主要分为生活污水和生产废水，生产废水经自建的污水站处理后排入市政污水管道；生活污水经隔油、化粪池预处理后排入市政污水管道，最终进入杭州湾新区污水处理厂处理。

2025 年，公司修订《废水管理流程》，将内河水质项目“总磷”指标由每月一次外部检测调整为每周一次内部检测。公司针对废水排放建立《废水排放管理台账》，对废水中的 pH 值、化学需氧量、悬浮物、氨氮及铁、铜、锌等金属离子严格检测，确保废水合规排放。公司每年聘请外部机构开展废水排放监测，持续升级污水处理和回用工艺，最大程度减小对受纳水体的影响。2025 年，公司污水排放全部达标，未发生因污染物超标或违规排放而受到监管部门处罚的事件。

2025 年废水排放情况

指标	单位	数值
工业废水排放量	立方米	99,466.56
工业废水排放密度	立方米/吨产品	0.56
废水中化学需氧量（COD）排放量	吨	5.83
废水中氨氮（NH_3-N）排放量	吨	0.25
废水中悬浮物（SS）排放量	吨	1.14

案例：高浓度废水专业化处理

为加强对高浓度生产废水的有效管控，鑫悦公司配置专用高浓度废水处理设施（设计处理能力5t/d）。该设施采用分级处理工艺：废液经原液收集池暂存后泵入原液罐，先经袋式过滤器去除金属屑、灰尘等固体杂质；随后进入蒸发器进行蒸发处理，大幅降低废水 COD，有效分离并去除大部分有机物及重油；蒸发冷凝水再经半导膜过滤器进一步截留残余轻质油及部分金属离子、化学药剂；蒸发不凝气体经处理后达标排放，最终出水排入综合废水调节池，进入厂区综合废水处理系统进行后续处理。该设施实现了高浓度废水的分类预处理，减轻了综合废水系统负荷，为污水稳定达标排放提供了重要保障。

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等废气及大气污染防治相关法律法规及《工业炉窑大气污染物排放标准》（GB9078-1996）、《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）等相关标准，制定《废气管理流程》等内部管理制度。公司产生的废气主要为熔炼废气、天然气燃烧废气、轧制废气、硫酸雾。

2025 年，公司修订《废气管理制度》，更新相关部门名称及职责，以指导和规范废气排放监测和管理，并建立《废气排放管理台账》，确保废气中的颗粒物、铅及其化合物、锡及其化合物、镍及其化合物、氮氧化物、二氧化硫等污染物符合排放标准。公司每年聘请外部机构开展废气排放监测，2025 年，公司产生的废气全部达标排放。

2025 年废气排放情况

指标	单位	数值
废气中颗粒物（PM）排放量	吨	8.61
废气中硫氧化物（SOx）排放量	吨	0.56
废气中氮氧化物（NOx）排放量	吨	22.23
废气中其他废气污染物排放量（VOCs）	吨	1.08

案例：升级碱雾吸收系统，改善车间作业环境

2025 年，盛泰公司对冷轧后处理车间碱雾吸收系统进行改造。通过加装槽边集气罩加强碱雾收集，并采用喷淋洗涤塔与酸性吸收液进行中和净化，配套除雾器去除水汽，由耐腐蚀风机输送处理后气体，最终经排气筒实现达标排放。系统投用后有效降低了碱雾在车间内的逸散，在保障人员健康与设备运行安全的同时，进一步提升了整体环境质量。

案例：新增高效收尘系统，实现烟气稳定达标

为持续提升熔铸工段环境治理水平，2025 年盛泰公司为多条产线新增高效收尘系统。该系统设计处理风量为 2.1 万 Nm^3/h，排放口粉尘浓度控制在 10mg/Nm^3以下，并配置智能蝶阀控制柜、风压变送器等自动化部件，实现对风量与运行的精准调控。改造后车间作业环境显著改善，在保障员工职业健康的同时，确保了烟气长期稳定达标排放。

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》《危险废物转移联单管理办法》《再生资源回收管理办法》等废弃物处理与回收利用领域的法律法规，制定《固体废物管理制度》等内部管理制度。公司生产经营过程中主要涉及的废弃物分为无害废弃物与有害废弃物。无害废弃物主要包括铜边角料、废包装材料等；有害废弃物主要包括熔炼飞灰、含铜污泥、废矿物油、水处理浓缩油、含油抹布、废包装袋、废硅藻土等。

公司所有基地严格落实不同类别废弃物的合规收集、分类、储存和转移，确保合规运行。公司建立《固体废弃物管理台账》，详细记录废弃物的类别、产生量、运输方式及处理方式，以加强管理和追踪。无害废弃物在厂区内分类收集后由废旧物资回收公司综合利用；有害废弃物暂存于危废仓库内，定期委托有资质单位进行安全处置。2025 年，公司产生的废弃物 100%合规处置。

2025 年，公司使用污泥烘干设备，通过加热、热风循环或低温真空干燥等方式，对污泥进行持续烘干处理，蒸发游离水与间隙水，降低含水率，实现污泥减量化、稳定化。减少废物含水量的同时，缩小体积、降低重量，便于后续运输、处置或资源化利用，该项目为公司减少当期有害废弃物产生量约 420 吨。

2025 年废弃物排放情况

指标	单位	数值
有害废弃物产生量	吨	1,337.11
按处置方式：焚烧且有进行能量回收	吨	108.95
按处置方式：回收/再利用	吨	1,228.16
有害废弃物产生密度	吨/吨产品	0.0075
无害废弃物产生量	吨	6,989.38
按处置方式：焚烧且有进行能量回收	吨	744.64
按处置方式：回收/再利用	吨	6,244.74
无害废弃物产生密度	吨/吨产品	0.0391

废弃物管理措施

类型	措施
生活垃圾处理	生活垃圾分类分拣完成后，由再生资源科专人负责归集转运至生活垃圾临时堆放场，后续由市政环卫清运单位统一转运至指定生活垃圾处置机构，严格按照相关标准实施合规处置。
一般工业固体废物处理	噪声防护用品的选择、正确佩戴与维护、使用情境与合规性。按规范完成一般工业固体废物包装、计量称重、台账登记及转移票据开具后，转运至一般工业固体废物专用仓库实施规范存放；后续经分类甄别，可回收利用类移交至再生资源回收利用单位进行资源化处置，不可回收利用类转运至指定焚烧或填埋处置单位完成终端无害化处置。
危险废物处理	严格依据危险废物管理规范，依次完成包装、标识张贴、计量称重、台账建档、系统备案及转移联单开具等全流程前置工作；经转运至危险废物专用仓库规范存储后，签订正式危险废物处置协议及专业运输协议，最终委托具备相应资质的危险废物利用/处置单位开展合规处置。

危险化学品管理

为加强危险化学品管理的规范性与系统性，公司制定并发布《M-011-B7 危险化学品管理制度》及配套的《危险化学品管理工作指示》，涵盖作业人员规范着装、危险化学品分区分类存储、严格领用登记、规范粘贴安全标签、落实废弃物合规处理以及运输过程监控等环节，切实提升安全管理水平。

2025 年，公司多次开展危险化学品安全培训，内容涵盖危险化学品基础知识、危险化学品的危害及事故应急救援等关键要点，培训人员覆盖公司中高层管理人员、一线生产员工以及后勤保障人员，有效提升全员安全意识和应急响应能力。

2.社会篇：协同共进，激发多元价值

2.1 优质产品与服务

产品质量与安全

公司始终将产品质量作为公司战略与发展的基石，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《GB/T 2059 铜及铜合金带材》《GB/T 2040 铜及铜合金板材》《GB/T 17793 加工铜及铜合金板带材 外形尺寸及允许偏差》《GB/T 26301 屏蔽用锌白铜带》《YS/T 1040 谐振器用锌白铜带箔材》《YS/T 1082 灯引线支架用铜带》等法律法规以及行业标准规范，通过精细化管理各项生产环节，持续为客户提供优质产品。

2025 年，公司进一步完善产品质量管理体系，优化质量管理组织架构。盛泰公司下设技术品质部；鑫泰公司下设品质部；鑫悦公司下设技质部，确保从进料、生产到成品的全过程均接受严格的检测与管理。

2025 年，公司各事业部重点对《不合格品控制程序》及《产品监视和测量控制程序》进行修订。本次修订细化了产品报废流程与不合格原材料处置要求，并增加对纠正预防措施及质量信息反馈整改落实情况的监督检查；同时明确部分辅料的取样检验要求，优化工序过程能力与统计过程控制的管控项目与频次，进一步健全公司质量管控体系。

公司依据《不合格品控制程序》建立召回程序，预设召回的时机、追溯、评审、审批，召开信息发布公告、召回产品处理、报告和公关等应对措施，以确保快速响应并有效控制风险。2025 年，公司未发生不合格产品批量公开召回事件。

公司组织开展多次质量内外部审核，重点评估产品质量管理体系的运行效果，并对多个类别产品的质量合格情况进行确认。在内部审核方面，公司 2025 年围绕多款产品累计开展 5 次产品审核与 6 次过程审核，审核结果均符合质量管控要求，其中产品审核综合质量指数（QKZ）不低于 95%，过程审核的质量能力均达到 90%以上，2025 年一次交验合格率为 96.68%。在外部审核方面，公司 100%的生产基地均完成 ISO 9001:2015 质量管理体系认证及 IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系标准认证。

测量管理体系认证	AEO 海关高级认证	实验室认证
		

案例：工匠学堂

2025 年 12 月，盛泰公司“李敬、施国平劳模工匠创新工作室”成功入选宁波市总工会正式发布的第一批“宁波市企业工匠学堂”名单。该工作室于 2025 年 11 月正式揭牌启用，目前已建立常态化培训机制，并积极承办公司及新区层面的各级技能大赛，在技能传承与工匠人才培养方面形成了规范体系并取得实效。

案例：技能比武大赛

为全面提高事业部员工操作技能，更好地发现和培养技能人才，自 2025 年 6 月份起，公司工会、各事业部车间陆续开展技能比武大赛。赛事涵盖专项类、通用类等 20 余个项目，400 多位员工现场切磋技艺，其中，有 4 名选手荣膺通用类个人优胜奖；29 个班组分别斩获专项类优胜奖。评选各项前三名并给予奖励。

数智化生产

公司积极引入自动化与智能化生产设备，通过实时监控与数据分析优化生产流程，在提升效率的同时强化产品质量管控。

案例：CCD 表面检测系统在线智能化质检

2025 年，为提升质检精度与效率，鑫泰公司引入 CCD 表面检测仪，通过高速相机与线性光源对带材表面进行实时扫描成像，替代传统人工目检，提升了检测的准确性与一致性。该系统能自动识别、分类并标注各类表面缺陷，精确记录位置、尺寸等信息并保存图像，实现产品质量全程可追溯；同时，可在发现缺陷时触发报警与贴标，并自动生成质量分析报告，为工艺优化提供数据支撑。

案例：设备点检数字化与分级管理

鑫泰公司建立了标准化的设备点检体系，依托数字化系统（如 eamic 系统）对点检任务进行全流程管理，并执行分级点检机制：机修组每日对全厂机械设备进行一次点检，电工班组每班对全厂电气设备进行一次点检。点检结果通过系统实时记录与汇总，可提供每日异常项目数据，实现设备状态的持续监控与隐患的闭环处理，为预防性维护提供了数据基础。

案例：AI 设备智能预测性维护系统应用

公司在盛泰公司部署了“AI 设备智能预测性维护系统”。该系统通过对关键设备核心部件进行持续振动监测与数据分析，运用算法模型识别设备性能劣化趋势与潜在故障风险，实现从定期检修向预测性维护的作业模式转变。该系统能够基于设备实时状态生成维护决策建议，有助于降低非计划停机时间及相关生产损失。

产品创新

持续创新的产品和技术是公司发展的核心驱动力。为确保研发过程的高效管理，公司调整组织结构，成立战略发展中心，以强化战略聚焦、优化资源配置并系统化提升研发能效。公司研发团队由材料工程、冶金工程、土木工程、电气自动化、建筑工程、数控技术等多个领域的专业人才组成，现有研发人员共计 114 人，包括硕士 9 名、博士 2 名、博士后 5 名，铜加工行业外籍专家 5 名，为科研创新提供了有力支撑。

公司秉承“研发项目源自市场，研发成果服务市场”的理念，2025 年研发投入达 26,490 万元。同时，公司依托“高性能环保 XYK-33 合金”等项目的实施，获得政府研发补贴 900 万元。该项补贴既是相关部门对公司绿色发展战略与技术创新能力的充分认可，也为公司在环保、降碳等关键领域的持续研发投入提供了有力支撑。

2025 年研发创新荣誉

- “一种引线框架用低残余应力铜合金及其制备方法”获 2025 年度有色金属加工行业优秀专利、宁波市专利创新大赛专利银奖
- “有色金属领域先进结构和功能材料关键技术标准研究”获中国有色金属工业科学技术一等奖
- “超大规模集成电路用 Cu-Cr-X 系合金带材制造关键技术及产业化项目”获宁波市科学技术进步一等奖

案例：高性能铜钴硅合金首获国际标准认证

2025 年，盛泰公司战略发展中心成功研发出高性能铜钴硅合金，并获得美国铜发展协会（CDA）认可，正式获颁美标 UNS 牌号 C64855。这是公司取得的首个独立国际标准牌号，标志着公司在合金材料研发与标准建设方面取得实质性突破。该合金已被纳入公司内部标准体系，命名为 XY-64855。

案例：检测中心获 CNAS 国家实验室认可

2025 年 11 月，盛泰公司检测中心成功获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）颁发的实验室认可证书，认可范围涵盖铜及铜合金产品的材料性能领域。这标志着公司质量检测体系的规范性与技术能力已达到国家权威标准，是公司在质量管控与标准化建设方面取得的关键进展。获得认可后，检测中心将全面推动 CNAS 标准及先进检测方法融入内部管理体系，持续提升整体运营的规范化与可靠性水平。

公司高度重视创新驱动与协同合作，2025 年持续深化校企合作，共开展 7 项产学研合作项目，其中包括 2 项科技部国家重点研发计划项目，展现了公司在前沿技术研发与应用领域的强大实力与创新担当。

案例：盛泰公司校企联合创新

- 公司与北京科技大学设计研究院正式启动“短流程制备加工数字化”项目，双方将聚焦关键技术攻关，以数字化赋能制造升级，增强企业核心竞争力，共同开启“智造新纪元”。
- 公司与中南大学合作开发的铜镍锡系合金带材项目，于 2024 年成功实现首款铜镍锡系合金 XYK-46 的产业化，于 2025 年实现客户验证通过并量产。
- 公司与西安建筑科技大学和中国有研科技集团合作开展的钛铜中试及产业化研究也在稳步推进，2025 年已达成中期目标。

知识产权保护

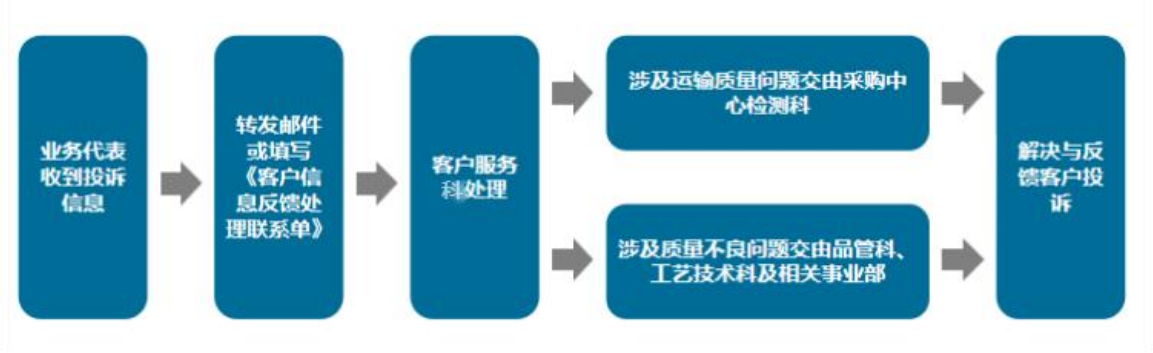
公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，并制定《专利管理制度》，旨在规范公司在知识产权申请、保护及应用方面的管理流程，构建完整的自主知识产权体系。2025 年，公司围绕高强度高导电性铜合金开展专利导航工作，系统梳理高强高导铜合金系列的专利保护现状及规避路径，并获宁波市专利导航项目立项。2025 年，公司申请发明专利 11 项、实用新型专利 4 项；获授权发明专利 3 项、实用新型专利 3 项。截至 2025 年末，公司拥有专利 77 项，其中发明专利 49 项。

2025 年，公司创建了线上知识产权申请流程，将不易保存的纸质文件转化为可永久存续的 OA 线上文件，使专利申请流程更加系统、完整，保护机制也更为完善。同时，为提升员工的知识产权保护意识，公司还定期通过企业微信、公众号等平台分享相关文章、案例与最新政策，并对关键部门组织专项培训，重点学习法律法规、保护措施及实操注意事项，全方位强化知识产权的管理与保护。

客户服务

在客户服务方面，公司制定《客户服务控制程序》《客户投诉、退货、索赔处理流程》《存在质量问题的成品处理管理流程》等制度文件，以确保售前、售中、售后各环节的客户服务流程实现规范化、标准化。

客户投诉处理流程



为提升客户服务质量并持续优化客户体验，公司已实施多项措施，涵盖培训、客户反馈管理、服务优化等方面，旨在更好地满足客户需求，增强客户满意度，并推动公司与客户之间的长期合作关系。截至 2025 年底，公司客户投诉处理率为 100%，综合满意度得分为 97.13 分。

客户服务措施

类别	具体措施
员工培训与提升	• 开展多项客户服务培训，内容涵盖业务回顾与改进、新产品客户使用指导、专业销售知识等方面，累计培训时长达到 208 小时。 • 在人员考核中新增客户投诉率指标，并定期组织相关业务培训和考试。
客户服务与反馈优化	• 根据客户反馈制定《2025 年客户满意度调查改进计划》，并由相关部门进行分析并落实改进措施。 • 上线访客系统，减少客户门口等待时间，提升第一印象。 • 提升车队形象，要求驾驶员不得在车内及车辆周边吸烟，车内做到无异味，以提升客户乘坐满意度。
数字化管理	• 设置客诉信息化看板，实时监控客户投诉情况，实现更加及时和高效的客户反馈分析与响应。

行业交流

在 2025 年度，公司通过参与国内外一系列专业展会与行业论坛，与全球产业链伙伴、科研机构及客户保持深入交流与技术对话，展示了公司在高端铜合金材料领域的技术积累与创新产品，并围绕半导体封装、电子连接器等关键应用方向，分享了材料解决方案与行业洞察。通过上述高质量的行业交流活动，公司进一步推动技术协同，并持续为产业生态的进步贡献力量。





上海国际工业材料展览会•铜博览会





2025 年慕尼黑上海电子展览会

2.2 供应链管理

供应商质量管理

公司将供应商分为原材料和物资两大类，分别由计调中心原材料采购科和物资采购中心进行统筹管理。原材料供应商按材料类型分为 A 类（合金类供应商）、B 类（新料类供应商）、C 类（角料类供应商）；物资供应商则按照备件类型分为 I 类、II 类、III 类以及 IV 类外包方。

为进一步强化质量管理，2026 年公司新修订《原料采购控制程序》，对供应链管理架构以及供应商的风险评估、年度绩效评估、年度审核管理等方面进行详细规定。

供应商管理流程

主要流程	主要工作内容
供应商开发&评估	• 根据产品的技术规范及质量要求，对原材料供应商进行搜寻； • 资质评估：通过多种方式对新供应商进行评估，内容包括基本情况、资质、产品服务、劳工及商业道德、环境和职业健康安全、冲突矿产管控等，评估结果记录于《原材料供应商风险评估记录》；视需要对新供应商进行现场评估，进一步确认是否可以合作，并依据评估结果确认是否可入选合格供应商； • 样品评估：采购人员根据供应商提供样品填写《供方样品评估表》，交由技术品质部等专业人员实施验证，样品评估合格后方可批量采购。
采购产品的验证	• 内部验证：检验员核对物料信息，开具《EAS 系统送检通知单》，交由原材料检验人员根据《原材料检验标准》检验； • 客户验证：公司提供资料，或按照客户要求安排实地验证； • 客户指定货源的产品验证：进行要求符合性的验证，也可通过定期实施二方审核来监视供方的产品的符合性。
供应商绩效监测	• 通过《月度供应商绩效评估表》对供应商的品质、交期、配合、超额运费、成本考核等进行评分，当月度绩效判定为“不合格”时，公司向供应商发出《品质异常整改报告单》，要求 2 个月内关闭改进事项，如在完成期限内未关闭，将其纳入《待开发供应商清单》，重新进行合格供应商导入；

	• 年度供应商绩效评价根据当年供货绩效监控结果进行汇总评价于《年度供应商绩效评估表》，当月度绩效出现 3 次不合格时，报公司采购总监批准，取消合格供应商资格。
供应商质量管理体系开发	• 每年对制造类原材料合格供应商进行体系认证状态的复查，对于未通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证的供应商，形成《供应商 QMS 开发计划》，将《QMS 开发计划确认函》发送给供应商，确认供应商意见，并跟进供应商质量管理体系的认证情况。
供应商年度审核	• 根据《年度供应商审核计划》实施审核，对需要实施自评的供应商发放《供方审核检查表》，依据供应商填写内容进行审阅、判定审核结果，对需实施现场审核的供应商，依据《供方审核检查表》进行现场审核； • 对于年度供应商审核分数在 60%以下的供应商，公司取消其合格供应商资格，若仍有合作意向，需再次通过多次小批量验证确定其质量、交期等有所改进后，按新供应商评估选定流程对其进行重新评估。

截至 2025 年底，公司通过网络或视频电话对合格供应商清单中的供应商开展培训，并结合现场审核时的品质管控与过程管控，提供面对面的指导。

可持续供应链

公司积极践行可持续采购理念，持续优化供应链管理制度体系。公司制定并实施《廉政管理实施规定》，明确采购流程规范及廉洁自律要求，以构建公开透明的采购管理体系。公司与 122 家物资采购与原材料采购供应商签订《廉洁协议书》。2025 年，公司推行《供应商行为准则》，要求供应商承诺遵守其在道德、劳工、环境、健康安全及负责任矿物采购方面的要求，核心原材料供应商覆盖率 100%。

可持续供应链管理措施

管理类型	具体措施
供应链环境管理	• 要求所有供应商严格遵守《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（RoHS）《关于化学品注册、评估、许可和限制的法规》（REACH）及公司和客户的环保要求； • 要求所有合格原材料供应商签署《不使用有害物质保证书》，承诺符合环保禁用物质标准； • 对采购量排名前五的经销类供应商和前三的制造类供应商开展现场环保审核，并依据《原材料供方审核检查表》进行评分、评估环境风险，并要求供应商立即整改不符合项； • 为内部采购人员提供关于 REACH、持久性有机污染物（POPs）及客户环保要求的专项培训，提高环保意识与专业能力，并确保相关要求有效传达至供应商。

供应链社会管理	• 在《原材料供方审核检查表》中纳入社会责任审核项，确保供应商遵守禁止雇佣童工、禁止强迫劳动等伦理规范； • 设立举报热线和邮箱，保障供应商合法权益，并监督采购行为的合规性； • 对违反廉洁承诺及社会责任规定的供应商，根据情况追究责任，并立即终止合作。

案例：连续两年 EcoVadis 铜牌，兴业盛泰再获认证

2026 年 2 月，盛泰公司在全球企业可持续发展评级机构 EcoVadis 的评估中连续第二年获得铜牌认证，综合得分为 70 分（满分 100 分），位列全球参评企业前 19%，体现公司在环境、劳工与人权、商业道德以及可持续采购等方面持续稳定的管理水平和改进成效。



2025 年 3 月 EcoVadis 铜牌



2026 年 2 月 EcoVadis 铜牌

负责任矿产管理

公司在网站公开刊载《关于冲突矿物声明》，承诺不使用来源于刚果民主共和国及其邻国的受冲突影响矿产（金、锡、钽、钨等）。同时，公司依据经济合作与发展组织（OECD）发布的《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》，不断完善和优化内部管理程序。

公司要求所有供应商明确其所供应产品是否含有冲突矿产，并尽量避免使用冲突矿产。若供应商的产品涉及使用冲突矿产，其需根据相关产业措施，获得未在冶炼和精炼机上使用冲突矿产的相关认证，确保符合国际法规和公司的合规要求。2025 年，公司不涉及冲突矿产的采购与使用。

2.3 员工权益与发展

员工雇佣与多元化

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《招聘管理制度》《反骚扰反虐待管理制度》《特殊群体员工保护管理制度》《禁止使用童工管理制度》等内部制度，确保每位员工的权益得到充分保障。

公司严格遵循平等、非歧视原则，杜绝基于种族、肤色、年龄、性别、民族、婚姻状况等因素的偏见，人员录用基于能力与岗位匹配，并为所有员工提供平等的培训、晋升与发展机会。公司严格执行招聘流程，通过人证合一核查及身份证年龄核验从源头杜绝童工风险，若发生误招立即终止劳动关系，协助其安全返回监护人所在地并提供必要援助；同时严禁任何形式的强迫劳动，若发现强迫劳动立即终止相关行为；公司依法合理安排工作时间，超时加班支付法定报酬，并保障员工法定节假日及休息休假权利。

公司严格遵守《妇女权益保护法》《女职工劳动保护规定》等法律法规，积极保护女性员工的权益，并制定《特殊群体员工保护管理制度》《外籍劳工保护管理制度》等规章，以促进员工多元化。截至 2025 年，公司共有 68 名退休返聘员工和 28 名残疾员工，占总人数 5.06%，公司高层管理者女性占比为 18.18%，较去年提升 2.8 个百分点。

在确保用工合规的同时，公司进一步加强雇主品牌建设工作。2025 年，公司组建应届生面试小组，并运营公众号、视频号、线上空中宣讲会等多个新媒体平台进行招聘宣传，全年各平台发布内容累计获得 20,000 余次曝光。

员工雇佣与权益指标

指标	单位	2025 年数据
员工总数	人	1,879
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100

员工民主沟通

公司致力于建立公平、尊重的工作环境，通过完善的制度和畅通的渠道，保障员工的合法权益，并鼓励员工积极参与公司民主管理。

公司充分尊重员工自由结社与集体谈判的权利。员工依法组建工会，工会架构完善，设有多个专业委员会，有效发挥桥梁作用。公司已制定并实施《结社自由管理制度》《员工意见管理制度》等内部规章。2024 年底，工会代表全体员工与公司签订了覆盖全体员工的《集体合同》，就工作时间、薪酬福利等核心权益作出约定。

公司建立多维度、常态化的员工沟通与参与机制。员工可通过直属或跨级上级、工会、人力资源部门及总经理信箱等多种渠道进行意见反馈。公司定期通过职工代表大会、座谈会等形式听取员工意见，2025 年召开的职工代表大会审议通过了包括《员工行为准则》在内的多项重要制度修订。

公司通过年度员工满意度系统评估管理成效。2025 年，调查共发放问卷 1,876 份，回收有效问卷 1,362 份，整体满意度得分为 84.8 分，较上年提升 2.2 分。公司基于调查

反馈，已在薪酬福利、工作环境、职业发展等重点领域制定并落实改进措施，形成“倾听 - 评估 - 改进”的管理闭环。

员工薪酬与福利

我们坚信，员工的幸福感是企业发展的基石。因此，公司持续投入并创新福利举措，从工作到生活，从身体到心理，全方位关爱员工，积极营造具有高度归属感和支持性的工作环境。

2026 年初，公司在《劳工权益保护政策》中首次纳入维生工资议题，明确相关规则并完成金额计算。同时，采用 Wage Indicator 典型家庭方法对员工薪资展开分析，该方法测算出的每月维生工资最高为 3274 元人民币，最低为 2597 元人民币。兴业盛泰充分考虑员工实际状况及所在地区情况后明确：公司现有工资及维生工资均已高于该参考数值，能够更好地满足员工家庭开支需求，已成功达到维生工资标准，且维生工资覆盖率达到 100%。

生活保障与福利

类别	具体措施
生活保障	• **住房保障**：提供自建员工宿舍和外租公寓，为员工提供合适舒适的住宿场所及安全保障，总计安排 700 余人住宿；2025 年完成宿舍与浴室（配地暖）升级，改善生活环境；举办“文明宿舍”等活动。 • **交通配套**：设有上下班免费接送班车。 • **食堂配套**：设有干净整洁、菜品丰富的内部餐厅，提供实惠的员工工作餐。2025 年度食堂菜品升级，新增精品菜、特色面食。
关怀支持	• **假期福利**：提供生日礼品卡、节假日福利、疗休养福利、年会福利等，与周边商户合作为职工提供专属消费优惠；定期开展团建，参与率近 90%。 • **惠及家庭**：设立母婴室，提供带薪育儿假、年假、调休及远程办公等支持，帮助新居民员工解决落户、子女就学问题。 • **困难帮扶**：成立专项基金帮扶困难员工，2025 年帮扶员工 82 人。 • **夏季关怀**：全面落实高温补贴及“送清凉”活动，发放矿泉水、盐汽水、绿豆汤等防暑物资，保障员工健康，累计投入约 197 万元。
激励与发展	• **奖励机制**：年度大会表彰优秀员工，发放奖励。 • **购房补助**：为员工提供最高 8 万元的购房补贴，累计受益人数 100 余人，累计金额近 300 万元。



四十周年庆



中秋晚会



春节全家福拍摄活动



集团篮球赛



电子竞技赛



党建研学活动



妈咪小屋



自助健身房





中医问诊

案例：员工互助基金

公司成立员工互助基金以来，始终践行“一方有难，八方支援”的精神，累计补助总额近330万元。该基金主要用于缓解员工及家庭因重大疾病或特殊困难导致的经济压力，补助范围覆盖员工本人、配偶及子女的合规医疗自费部分，并对子女考入本科院校给予每年现金资助。

案例：员工子女暑托班

自2014年起，公司连续12年免费为员工子女举办暑期夏令营，服务员工子女1000余名，投入金额近130万元。2025年第十二届暑托班围绕“安全、快乐、充实”的宗旨，课程体系涵盖人文、思维、艺术、体育等多领域，并开展了丰富的特色活动：

- 实践体验：组织高年级学员赴嘉兴南湖开展红色研学；前往宁波射击馆体验奥运射击项目。
- 非遗文化：开展青瓷拉坯、陶泥复刻、皮影观赏、面塑、糖人、竹编及中国结手工课。
- 安全教育：联动街道工会，组织学员进入安全教育培训中心，通过模拟掌握交通、消防及应急避险技能。
- 体能与趣味活动：新建幼儿专属淘气堡；举办趣味运动会，强化团队协作。

兴业盛泰暑托班通过系统化的课程设计与丰富的活动安排，减轻了员工暑期子女照看负担，同时也为员工子女提供了兼具教育意义与趣味性的成长体验。2025年9月获宁波市总工会颁布的“爱心托管班”荣誉。



参观河姆渡遗址



青瓷制作体验活动



传统节日文化研学



开设趣味运动会

健康关怀与心理支持

公司秉持“以人为本”的管理理念，构建从心理健康到身体健康的多元服务，帮助员工提升健康管理能力，缓解职场压力，增强团队凝聚力与员工的归属感，为公司的可持续发展注入了积极稳定的内在动力。

类别	具体内容
身体健康促进服务	
定期健康体检	公司为员工提供健康体检、特种岗位体检、商业保险和职工医疗互助等，组织全体员工每两年一次福利体检，严格执行岗前、岗中、离岗职业健康体检。
常态化中医健康理疗	自 2023 年起，公司创新开设包含中医坐诊在内的多元化健康服务。2025 年，此项服务全面升级，聘请专职医师每周定期驻点，为员工提供中医把脉、针灸、健康咨询与调理等专业服务。截至 2025 年底，服务已累计覆盖超过 2,000 人次，深受员工欢迎。
全员健身运动设施	公司建设了包括健身房、室外篮球场、乒乓球场在内的综合性运动场地，鼓励员工在日常工作中积极锻炼，提升全员身体素质与团队凝聚力。
心理健康支持体系	
知识普及与专业培训	2025 年 3 月，公司邀请市第七人民医院主任医生开展“常见心理疾病及应对”专题培训，围绕睡眠障碍、焦虑与抑郁等主题进行讲解，并同步为 80 余名员工提供了心理压力筛查与专业回访。
深度互动与技能培养	2025 年，公司创新举办“团体心理工作坊”，特邀资深心理咨询师驻场，通过正念练习、情景模拟等互动形式，引导近 100 名管理层及核心骨干学习压力疏导与情绪管理技巧。
个性化咨询渠道	公司提供持续的一对一心理答疑与疏导服务，确保有需要的员工能获得及时、私密的专业支持。

职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工贸企业重大事故隐患判定标准》《浙江省职业病防治条例》等法律法规，制定《劳动防护用品发放标准》《员工体检管理制度》《职业健康管理制度》等制度，并已实现 100%生产场所通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，2025 年全年未发生重大安全生产事故。

2025 年，公司委托第三方机构开展职业病危害因素检测，覆盖 100%生产场所。经识别，主要职业病风险岗位包括清洁工、炉工、拉铸工、轧制工、锯切工等，危害因素涉及噪声、高温、电离辐射、矽尘、铜尘、铅烟和铜烟等。公司依据《工作场所职业病危害因素检测报告书》的结果与建议，采取了包括建设隔音房、定期更换防护用品、维护通风除尘设施等在内的一系列防护措施。

职业健康与安全措施

类别	具体措施
风险管理	• 2025 年全面推行安全生产标准化建设，系统化提升各车间安全管理水平。 • 每年对放射岗位人员开展外照射个人剂量检测。 • 每年开展人体工程学识别评价，以减少重复性劳损（RSI）。 • 定期委托第三方开展职业病危害因素检测与健康安全风险评估。
现场控制	• 建设隔音房、升级通风除尘系统及加装制冷空调等源头治理工程。 • 为员工配备和更换符合国家标准的劳动防护用品。 • 对新购设备从采购风险评估、安装监督到符合 CE 安全验收的全流程管控。 • 建立月度安全交叉检查机制，对设备隐患形成清单并跟踪整改。 • 所有外协单位人员实行“挂牌上岗”制度，确保作业全程接受安全监管。
教育培训	• 2025 年共计完成 137 次全员安全健康教育培训，培训近 16,800 人次，覆盖率 100%。培训内容涵盖安全法规解读、安全理念宣导、安全职责落实、常见事故类型、职业卫生防护等，提升员工安全意识。 • 2025 年共计完成 23 场基层管理人员管理技能提升培训，包括特种设备安全、危险化学品生产知识培训，接受培训人次达 1,080 人次。
应急演练	• 2025 年开展应急演练 28 次，覆盖 1,508 人次，演习内容涉及消防疏散、危险废物泄漏、危化品泄漏、特种作业救援、特种设备等。通过应急演练，查找应急预案中存在的问题并完善预案，增强演练人员对应急预案的熟悉程度，提高应急处置能力。 • 2025 年开展全员消防安全演练 2 次，切实提高员工的消防意识和应急处理能力。
安全宣教	• 2025 年组织开展“安康杯”安全知识竞赛活动，增强员工安全意识。 • 2025 年联合杭州湾医务专家开展夏季高温科普技能讲座，联合红十字救援协会专家开展救护员培训。





消防安全演练



“安康杯”安全知识竞赛活动



全员安全教育培训

员工培训与发展

公司视人才为核心资本，以“培训赋能、科学评估、清晰发展”构建人才培养体系，与员工共同成长。

员工培训

公司注重人才的全面发展，2025 年修订《培训管理制度》《内部讲师管理制度》，以明确培训体系的管理建设，推动各类人才成长，赋能个人职业生涯的提升。公司按员工需求定制技能发展项目，计划推进员工技能培训项目，培训完成率 100%，培训满意度 94.69 分，较去年上升 3.4 分。

人才培训项目

分层领导力发展
• **千钧班（面向中高层及后备力量）**：作为公司战略性的中高管发展项目，公司通过外聘专家、跨界研学、团队拓展等多元混合模式，系统提升参与者的战略视野、变革领导力与决策能力。自开班以来，项目共开展 11 期课程与 4 次复盘会，累计参训 700 余人，学习总时长达 170 余时。2025 年，该项目已顺利结业 59 人。 • **启航班（聚焦中基层管理者及骨干）**：公司围绕中基层管理者及业务骨干的培养需求，重点提升团队管理、问题解决与业务协同等通用管理技能。2025 年，该项目完成 7 期培训，顺利结业 20 人，有效赋能核心梯队人才。
专业能力提升培训
• **全覆盖课程体系**：公司构建内外结合的培训体系，课程涵盖质量、工艺、设备、销售及通用职业素养等关键领域。2025 年，公司共开设内部培训 64 场（覆盖 1,968 人次）、外部培训 48 场（覆盖 1,482 人次），平均满意度达 94.69%，增长 3.71%。 • **内训师队伍建设**：公司通过开设 TTT（Training the Trainer to Train）职业培训师培训、课程开发等专项工作坊，培育内训师 33 名，组建“兴师班”，为组织知识传承筑牢基础。
梯队建设与人才储备
• **“师带徒”机制深化**：公司在生产、装备等团队全面落实“师带徒”机制，并通过过程抽查与年度评选强化成效。2025 年，各事业部共结对 682 对师徒，平均满意度达 92.2 分。

- **成材班（针对应届校招生）：**公司实施为期 1.5 年的管培生项目，项目配备双导师，通过培训、轮岗、辅导进行系统培养，2025 年共开展 53 次专项培训，学习总时长达 248 余时，首期培养人员定岗留存率达 100%，初步建成公司“人才储备库”。

校企合作

- **合作网络拓展：**2025 年，公司新增与浙江大学、哈尔滨工业大学等 13 所重点院校的校园招聘合作，其中 10 所为国家“双一流”建设高校。公司通过组织高校师生来企参观、开展实习项目等双向互动，增进相互了解，2025 年共邀请 2 所合作大学来访。



千钧班参访交流



启航班开班仪式



成材班结业仪式



兴师计划”招募内训师

绩效管理

公司从战略目标、过程管理、人才发展与组织激励等方面着手，全面开展绩效管理工作，以提升组织效能与人才可持续发展能力。2025 年，公司绩效考核覆盖率达 100%。

绩效管理体系

- **全员绩效管理**

公司建立了贯通“战略 - 部门 - 个人”的三层目标管理与分解机制，确保全员工作与公司发展方向协同一致。依托常态化的月度绩效沟通机制，公司实现持续的绩效反馈与辅导，支持员工绩效改进与能力提升。

- **人才梯队建设**

基于绩效与发展数据的综合分析，公司系统开展了人才盘点，精准识别关键岗位及高潜人才。通过构建并完善关键岗位任职资格标准、多序列（技术、品质、操作）专业体系及人才储备库，公司为晋升激励、选拔任用及梯队建设提供了客观、透明的依据。

- **组织与激励优化**

结合组织诊断，公司对架构进行针对性优化，并落实中高层绩效责任机制。通过核心团队盘点与激励体系方法论升级，公司进一步强化了人岗匹配与价值贡献导向，提升了组织活力与运营

效率。

人才培养与晋升

公司建立了系统化的人才培养与职业发展体系，通过清晰的职业通道、规范的晋升机制与个性化的培养计划，确保人才成长与组织战略同步，为可持续发展提供核心人力资本支撑。

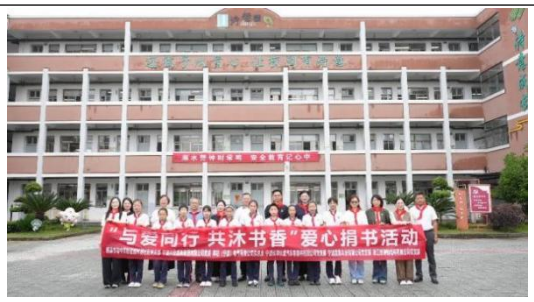
人才培养与晋升体系
• **多元化职业发展通道** 公司设计并实施了“一体化职级图谱”，为员工提供清晰、多元的纵向发展与横向流动路径。该体系涵盖管理序列（M）、专业序列（P）、操作序列（O）及顾问序列（E）四大通道，各序列均设有明确的层级与职等，确保不同岗位类型的员工，无论是从事技术研发、生产操作还是管理职能，均可在组织内找到对应的成长阶梯与发展目标，从而促进人岗匹配与个人价值的最大化。 • **规范化内部晋升与评审机制** 为保障内部选拔的公平性与透明度，公司制定了规范的晋升评审制度。员工跨职等晋升需通过由相关方组成的正式评审会进行评议。例如，专业与操作序列的基础层级晋升设有专门的评审流程。这一机制将晋升决策置于结构化的集体评审之下，减少主观性，确保人才选拔以绩效、能力与发展潜力为核心客观依据。 • **衔接绩效与发展的个性化计划** 公司的培养体系与绩效管理紧密衔接。基于年度绩效考核与人才盘点结果，公司为核心与高潜人才定制个人发展计划（DIP），系统规划其在特定周期内的能力提升项目、关键实践任务与发展目标，并配备导师提供辅导，形成“绩效评估 - 人才识别 - 规划发展”的闭环，将组织战略精准落实到个人成长。

2.4 共建美好社区

公司秉持“取之于社会，用之于社会”的理念，积极履行企业公民责任，通过开展多项公益慈善活动回馈社会。未来，公司将持续推进各类暖心行动，致力于与员工及社区共享发展成果，共创美好生活。

社区帮扶行动

类别	具体措施
教育捐赠	• “以书换蔬”党建公益活动，捐赠书籍并获赠新鲜蔬菜。 • 向庵东镇中心小学捐赠书籍 • 向湖南山区留守儿童捐赠物资
社区慰问	• 重阳节慰问六塘村老人





爱心捐书助学





重阳节慰问老人



"以书换蔬"党建公益活动



向留守儿童捐赠物资

3.管治篇：夯实治理，厚植责任根基

3.1 治理架构

公司依据《公司法》及相关法规设立了董事会、监事会及总经理班子。结合公司现阶段经营管理需要，总经理班子作为公司日常最高管治机构，全面负责公司经营管理及重大事项决策。董事会承担法定决策职责，监事会履行监督职能，各治理主体按权限分工协作。

机构	组成情况	在公司治理中的主要职责
董事会	由 3 名董事组成	负责审议公司发展战略、年度财务预算方案、利润分配方案及重大投资事项，对公司经营管理活动进行决策指导。
监事会	由 3 名监事组成，下设内控办负责日常监督事务	依法检查公司财务，监督董事及高级管理人员履职情况。
总经理班子	由总经理、副总经理、财务负责人等组成	作为公司日常最高管治机构，负责负责制定、实施和保持管理方针，制定公司年度经营计划，审批日常经营管理中的重大事项；确保整个公司内相关的职责、权限得到规定、沟通和理解；确保对客户特殊要求所需的管理目标在整个公司中的相关职能、过程和层次上得到定义、制定和保持；主导突发事件的应急响应和准备工作。

公司重视利益相关方沟通，通过内部信箱、员工代表大会、客户沟通、供应商审核、社区座谈等渠道收集诉求，汇总整理后报总经理班子研究处理。

3.2 风险管理

公司依据《公司法》及相关法律法规，持续完善内部控制体系以提升风险管理水平。公司理解，该体系旨在管理而非完全消除业务目标未能达成的风险，并能提供合理（但非绝对）的保障，以避免重大的失实陈述或损失。

2025 年重大风险清单节选

风险类别	主要应对措施
战略与运营风险	通过严格的经营目标与绩效月度监控机制，对偏差进行分析与改进跟踪；紧密关注政策与市场动态，确保战略方向与时俱进。
合规与商业道德风险	严格执行《廉政管理制度》并与商业伙伴签订廉洁协议；持续开展法规培训与宣传，将合规监督贯穿业务全流程。
信息安全风险	落实技术防护措施，包括系统补丁、病毒防护与访问控制；建立快

	速响应机制，以降低数据泄露等潜在事件的影响。
内部流程与人力资源风险	实施覆盖全年的内部审核计划，确保问题及时整改；通过动态工作计划调整与员工多元化培养，应对人力配置挑战。

3.3 反贪污与反贿赂

公司严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反洗钱法》《海外反腐败法》等法律法规，并制定《海外反贿赂管理制度》《廉政管理制度》《礼品管理制度》《商业道德行为准则》《诚信廉洁管理程序》等制度文件。

公司坚持对腐败零容忍，建立了严格的举报与保护机制，鼓励内部及外部人员实名举报任何违反廉洁诚信的行为。公司承诺对举报信息严格保密，并为举报人提供必要保护，严禁任何打击报复。举报人的信息仅限于调查取证或通知举报人处理结果时使用，公司保证不在其他任何场合使用，以保护举报人。严禁将举报情况透露给可能对举报人产生不利影响的任何人，经查有不公正或泄密行为的，公司将从重处罚。必要时公司将为举报人提供人身保护、变换工作岗位、提供临时住所等措施。

举报人可根据公正性和可信度选择受理机构，报告渠道如下：

举报渠道

渠道	具体内容
邮寄	地址：浙江省宁波市慈溪市庵东镇杭州湾开发新区金溪路 8-9 号
总经办	0574-63073322　　wzf@xingyealloy.com
工会	0574-63073380　　zhouyi@xingyealloy.com
人力资源中心	0574-63073299　　zwj@xingyealloy.com

举报及处理流程

对于所有被举报的违规行为，公司将会严肃处理，认真调查，并及时向举报人提供反馈。如果报告的违规行为查证属实，公司将根据需要采取纠正措施。若发现违规行为，总经办组织相关部门进行记录、跟进并核查；经查实确实存在违反本准则行为的，将形成正式的调查报告，在遵守利益相关方回避原则基础上由总经理班子进行审议，对相关责任人进行问责，并记录存档。对涉嫌犯罪的人员，将依法移交司法机关处理。在形成惩处决定之前，我们将提供违反人员陈述意见或申诉的机会。

为持续强化合规意识，公司于 2025 年 7 月组织了以“坚守商业道德，预防腐败风险”为主题的线上专项培训，系统解读反腐败政策与行为规范。培训结束后，公司将相关要求传达给董事，实现反贪污培训覆盖率 100%。截至 2025 年底，公司未发生任何贪污、贿赂、欺诈及洗钱等相关案件或诉讼。

3.4 商业秘密管理

公司始终秉持高度责任感，全方位保障商业秘密与客户隐私安全，为企业高质量发展筑牢坚实根基。公司制定《企业商业秘密管理规范》，建立并完善商业秘密管理体系，降低泄密和侵权风险。2025 年，公司成立商业秘密管理委员会，作为公司商业秘密管理的最高领导机构，并下设保密办公室作为执行机构。

商业秘密管理组织架构

组织	职责范围
商业秘密管理委员会	• 负责制定商业秘密管理的方针、目标与核心规章制度，并确保制度运转所需的各项资源配备到位。 • 负责审批相关重要事项，任免并监督保密办公室工作，同时行使对核心商业秘密的认定、密级调整、关键涉密岗位及风险员工入职的决策权。 • 负责组织与指挥对公司发生的泄密事件及被控侵权事件进行调查、应对与处置。
保密办公室	• 负责推动公司商业秘密管理制度与措施的具体落实，并协调、监督各部门的商业秘密管理工作。 • 负责审批并管理涉密区域的物理访问权限，以及员工在设备、信息系统等方面的特殊使用权限申请。 • 负责组织全员的商业秘密教育培训，并依据制度对员工的保密行为表现进行考核与奖惩。
各部门	• 对商业秘密管理委员会和保密办公室的工作充分予以配合，并根据公司商业秘密管理制度做好本部门的商业秘密管理工作。

泄密事件应对措施

泄密报告机制	应急处理方案	泄密状况评估	侵权证据收集
•鼓励员工报告潜在泄密风险，核实后给予现金奖励，强化全员保密意识。	•立即控制损失，调查原因，评估状况，收集证据，确定内外处置措施，复盘改进。	•评估泄密范围、方式、程度、侵权人情况及对公司影响，为维权提供依据。	•收集权利证明、价值、保密措施、泄密人员信息、研发证明、损害事实及维权费用。

公司高度重视知识产权与商业秘密保护，2025 年，公司聘请专业律师团队，面向全员系统开展“商业秘密保护管理”专题培训 2 次。培训聚焦商业秘密的法律界定、日常保密措施、泄密风险与责任，并通过典型案例剖析深化理解。

为确保培训效果全面覆盖，公司采取了分层级、多形式的组织方式：首次培训分为中高层专场与基层全员场次，覆盖 1,800 余人；第二次培训则针对中高层及关键岗位员工进行现场授课，覆盖 1,000 余人，并辅以线上学习与测评供其他员工完成。截至 2025 年 12 月底，相关线上测评累计参与 983 人，通过率达 99.59%，有效巩固了全员的保密意识与公司的知识产权安全防线。





商业秘密现场培训

3.5 信息安全与数据保护

公司参考 ISO 27001 信息安全管理体系为核心框架，构建了覆盖风险识别、持续监控与应急响应的动态防御体系。2025 年，公司发布《网络信息安全工作整体方针》作为顶层指引，逐步修订了《网络信息安全职责管理制度》《数据安全管理制度》《数据备份管理制度》《IT 资产管理制度》《IT 耗材管理制度》等关键领域的十余项具体制度。2025 年度，公司实现重大信息安全零事故的运营目标。

公司构建统一安全管理中心（SOC），实施覆盖“识别 - 保护 - 检测 - 响应 - 恢复”的全周期管理。公司通过识别并分类分级管理核心数据与资产，依据法规实施重点保护；通过部署零信任架构，在终端、网络及应用层面落实最小权限访问控制；依靠 SOC 实现 7×24 小时异常行为分析与自动化告警；制定分级应急预案、业务连续性计划与容灾备份机制，推动信息安全管理从“被动防御”向“主动预防”转型。

2025 年，公司开展多次信息安全培训，主题涵盖网络安全意识、防钓鱼诈骗、网络信息安全风险宣讲等，提升员工信息安全防范意识。

2025 年关键技术项目部署

类别	具体措施
网络基础设施升级	对全公司无线网络进行升级，实现高速、稳定、安全的无线覆盖，并集成高级安全防护机制。
精准化准入控制	部署网络准入控制系统，对所有接入内网的终端设备实施强制性身份认证与安全合规检查，实现基于角色的动态权限管理。
终端统一管控	在全公司范围内部署终端管理及端点检测与响应（EDR）系统，实现终端的集中化安全策略执行、行为审计以及对高级威胁的深度检测与快速处置。
安全远程访问	部署基于零信任理念的远程访问安全网关，对所有远程接入实施严格的身份认证、终端健康检查与加密传输，确保访问安全可控。
第三方评估	引入独立第三方网络安全机构，开展全面的风险评估与渗透测试，并依据专业建议进行修复与体系强化。

4.ESG 关键量化绩效表

公司秉承“准确性”和“可比性”原则，披露反映公司可持续发展管理成效的量化绩效，并尽可能追溯历史年份相应数据。

环境绩效

应对气候变化

指标[1]	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围一温室气体排放总量[2]	吨二氧化碳当量	25,830.78	30,902.40	32,954.36
范围二（基于位置）温室气体排放总量[3]	吨二氧化碳当量	114,829.42	118,282.90	134,791.19
范围二（基于市场）温室气体排放总量[3]	吨二氧化碳当量	117,918.40	117,371.99	136,571.99
温室气体排放总量（范围一+范围二）[4]	吨二氧化碳当量	143,749.18	148,274.39	169,526.35
温室气体排放量密度（范围一+范围二）[5]	吨二氧化碳当量/吨产品	1.04	0.90	0.95
范围三温室气体排放量[6]	吨二氧化碳当量	/	717,837.78	745,194.00
范围三上游温室气体排放量[7]	吨二氧化碳当量	/	570,205.45	588,711.55
范围三下游温室气体排放量[8]	吨二氧化碳当量	/	147,632.33	156,482.45
接受过气候变化环境风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100
接受过气候变化培训的员工所占百分比	%	100	100	100

注 1：温室气体数据组织边界涵盖宁波兴业盛泰集团有限公司、宁波兴业鑫泰新型电子材料有限公司及宁波鑫悦合金材料有限公司。2025 年，公司扩大温室气体披露范畴，并补充 2024 年的数据。纳入核算的温室气体种类包括二氧化碳（CO_2）、甲烷（CH_4）、一氧化二氮（N_2O）、氢氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF_6）、三氟化氮（NF_3）等，主要来源于生产运营过程中的直接排放（如燃烧天然气、柴油、汽油及气体逸散）和间接排放（如使用外购电力），以及价值链中的间接排放（如采购商品和服务、上下游运输和配送、员工通勤差旅、废物处置等）。

注 2：范围一温室气体排放相关排放系数参考《中国能源统计年鉴》（2023）《省级温室气体清单编制指南（试行）》（2011）《IPCC 国家温室气体清单指南》（2006）。

注 3：范围二温室气体排放核算范围为除太阳能发电外的外购电力产生的温室气体排放。公司进一步规范和统一电网排放因子选取原则，并同步追溯调整 2023 年数据。2023 年范围二计算依据中国生态环境部、国家统计局《关于发布 2021 年电力二氧化碳排放因子的公告》，基于位置的电网排放系数采用 0.5568

tCO_2/MWh，基于市场的电网排放系数采用 0.5942 tCO_2/MWh；2024 年范围二计算依据中国生态环境部、国家统计局《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》，基于位置的电网排放系数采用 0.5366 tCO_2/MWh，基于市场的电网排放系数采用 0.5856 tCO_2/MWh；2025 年范围二计算依据中国生态环境部、国家统计局《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》，基于位置的电网排放系数采用 0.5306 tCO_2/MWh，基于市场的电网排放系数采用 0.6096 tCO_2/MWh。

注 4：【计算公式】温室气体排放总量（范围一+范围二）=范围一温室气体排放总量+范围二（基于市场）温室气体排放总量。

注 5：【计算公式】温室气体排放量密度（范围一+范围二）=温室气体排放总量（范围一+范围二）/总产量。

注 6：范围三温室气体排放计算依据温室气体核算体系（GHG Protocol）《企业价值链（范围三）核算与报告标准》，组织边界的确定采用运营控制权法。经范围三排放类别实质性识别，所有重大间接温室气体排放项均在量化范围内。

注 7：范围三上游温室气体排放包括以下类别：类别 1-外购商品和服务、类别 2-资本商品、类别 3-燃料和能源相关活动、类别 4-上游运输和配送、类别 5-运营中产生的废物、类别 6-商务旅行、类别 7-雇员通勤。

注 8：范围三下游温室气体排放包括以下类别：类别 9-下游运输和配送、类别 10-售出产品的加工、类别 12-处理寿命终止的售出产品。

能源管理

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
外购电力总量	兆瓦时	206,231.00	220,430.31	254,035.42
外购可再生电力用量 [1]	兆瓦时	7,782.00	20,000.00	30,000.00
光伏发电自用量 [1]	兆瓦时	10,583.94	12,546.20	16,613.18
天然气总量	立方米	11,610,000	13,412,099	14,748,726
柴油总量 [2]	升	184,545.00	176,415.11	241,974.87
汽油总量	升	35,050.00	36,185.61	40,272.61
直接能源消耗量 [3]	兆瓦时	138,303.33	159,681.67	178,899.37
间接能源消耗量 [4]	兆瓦时	206,231.00	220,430.31	254,035.42
能源消耗总量	兆瓦时	344,534.33	380,111.98	432,934.79
可再生能源消耗总量 [1]	兆瓦时	18,365.94	32,546.20	46,613.18
单位产品能源消耗量 [5]	兆瓦时/吨产品	2.49	2.30	2.42

注 1：2025 年公司积极优化能源结构，绿色电力使用量同比增加。

注 2：2025 年公司产能提升使得物流运输需求增加，同时受柴油叉车设备老化影响，柴油总量同比上升。

注 3：直接能源包括天然气、柴油、汽油、光伏自发电，计算依据《GB/T 2589—2020 综合能耗计算通则》。

注 4：间接能源包括外购电力。

注 5：单位产品能源消耗量指生产每吨产品所消耗的电力及天然气总量，计算方法为年内电力及天然气消耗总量除以年内产品产量总吨数。

水资源管理

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
耗水量	立方米	469,696	594,598	665,021
单位产品耗水量 [1]	立方米/吨产品	3.39	3.59	3.72
回收和重复使用水总量	立方米	346,000	535,128	598,519

注 1：【计算公式】单位产品耗水量=耗水量/总产量。

包装材料管理

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
制成品出货所用包装材料的总量 [1]	吨	3,763	5,398	6,693
其中，制成品包装材料（木材）的使用量 [1]	吨	3,151	4,608	5,661
其中，制成品包装材料（纸芯）的使用量 [1]	吨	612	790	1,032
制成品出货所用包装材料的使用密度 [2]	吨/吨产品	0.0272	0.0326	0.0374

注 1：2025 年公司产销量增加，故数据同比增加幅度较大。

注 2：【计算公式】制成品出货所用包装材料的使用密度=制成品出货所用包装材料的总量/总产量。

排放与废弃物管理

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
工业废水排放量 [1]		立方米	41,338.00	61,019.80	99,466.56
工业废水排放密度 [2]		立方米/吨产品	0.3	0.37	0.56
废水中化学需氧量（COD）排放量		吨	/	4.88	5.83
废水中氨氮（NH_3-N）排放量 [1]		吨	/	0.19	0.25
废水中悬浮物（SS）排放量 [1]		吨	/	0.05	1.14
废气中颗粒物（PM）排放量		吨	/	9.51	8.61
废气中硫氧化物（SOx）排放量		吨	/	0.59	0.56
废气中氮氧化物（NOx）排放量 [1]		吨	/	8.27	22.23
废气中其他废气污染物排放量（VOCs） [1]		吨	/	0.08	1.08
废弃物总量		吨	5,409.00	6,381.66	8,316.34
废弃物回收总量		吨	4,840.00	5,734.78	7,472.90
有害废弃物产生量		吨	1,644.00	1,387.34	1,337.11
按处置方式划分	焚烧且有进行能量回收	吨	142.00	93.23	108.95
	回收/再利用	吨	1,502.00	1,294.11	1,228.16
有害废弃物产生密度 [2]		吨/吨产品	0.0119	0.0084	0.0075

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
无害废弃物产生量 [3]		吨	3,765.00	4,994.32	6,989.38
按处置方式划分	焚烧且有进行能量回收	吨	427.00	553.65	744.64
	回收/再利用	吨	3,338.00	4,440.67	6,244.74
无害废弃物产生密度 [2]		吨/吨产品	0.0272	0.0301	0.0391

注 1：2025 年，公司新厂区产能释放，并完善计量设备，进一步规范数据统计口径和计算方法，因此环境排放数据上升。

注 2：密度指标计算方式为年内排放总量除以年内产量总吨数。

注 3：2025 年因公司工程增多、产量增加，无害废弃物产生量增加。

社会绩效

员工人数

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数		人	1,534	1,728	1,879
按性别划分	男性	人	1,247	1,382	1,499
	女性	人	287	346	380
按雇佣类型划分	劳动合同制	人	1,488	1,663	1,811
	其他雇佣形式 [1]	人	46	65	68
按年龄组别划分	>50 岁	人	263	294	321
	30 至 50 岁	人	937	1,010	1,074
	<30 岁	人	334	424	484
按地区划分	大陆员工	人	1,527	1,728	1,879
	海外员工 [2]	人	7	0	0

注 1：其他雇佣形式员工包括退休返聘制员工以及兼职员工。

注 2：海外员工数统计为工作地点为海外的员工数量。

雇佣与劳工

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工流失率 [1]		%	21.68	32.78	20.86
按性别划分	女性 [1]	%	18.71	20.02	20.79
	男性 [1]	%	21.42	32.38	20.88
按年龄组别划分	>50 岁 [1]	%	8.73	7.33	10.59
	30 至 50 岁 [1]	%	15.73	24.83	18.44
	<30 岁 [1]	%	45.05	57.51	33.06

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
按地区划分	大陆员工 [1]	%	21.68	29.89	20.86
	海外员工 [1]	%	0	0	0
担任最高管理层职务的女性比例		%	15.38	15.38	18.18
少数群体或弱势群体员工在整个组织机构中所占的百分比		%	7.49	6.71	10.59
少数群体或弱势群体员工在高级管理层中所占的百分比		%	1.31	1.31	1.31
员工福利投入		万元	400	1,395	1,696
员工福利受益人数		人	1,534	1,728	1,879
员工满意度调查结果		分	81	82	84
职业病风险岗位员工人数		人	582	618	743
患职业病的员工人数		人	0	0	0
职业病发生率		%	0	0	0
从事具有职业健康风险的员工参与职业健康体检的比例 [2]		%	100	100	100
因工作关系而死亡的人数		人	0	0	0
因工死亡比率		%	0	0	0
工伤事故件数		件	0	1	1
因工伤损失工作日数		天	180	45	34
安全运营总投入		万元	650	699	866
安全生产培训次数		次	118	143	171
应急演练活动次数		次	7	7	28
参加应急演练活动员工数		人次	239	1,388	1,830
违反安全法律法规事件数		次	0	0	0
重大事故发生次数		起	0	0	0
员工培训覆盖率		%	100	100	100
按性别划分	男性员工培训占比 [3]	%	80.99	79.98	79.38
	女性员工培训占比 [3]	%	19.01	20.02	20.62
按雇员类别划分	基层员工培训占比 [3]	%	86.86	89.58	91.08
	中级管理层培训占比 [3]	%	8.29	6.02	5.3
	高级管理层培训占比 [3]	%	4.85	4.40	3.62
全体员工人均培训时长		小时	28.35	33.50	32.25
按性别划分	男性员工人均培训时长 [4]	小时	28.19	33.31	32.50
	女性员工人均培训时长 [4]	小时	29.01	34.24	35.25
按雇员类别划分	基层员工人均培训时长 [4]	小时	25.60	27.04	31.24
	中级管理层人均培训时长 [4、]	小时	49.02	51.29	38.40

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
	[5]				
	高级管理层人均培训时长 [4]	小时	42.28	40.57	36.45
员工技能培训覆盖率		%	100	100	100
接受过绩效和职业发展定期评估的员工所占百分比		%	100	100	100
接受过歧视和骚扰培训的员工所占百分比		%	100	100	100
接受过特定环境问题培训的员工所占百分比		%	100	100	100
工会集体协议覆盖比例		%	100	100	100
工会代表人数占全体员工总数的比例		%	/	/	5
参加工会员工比例		%	/	/	100
发生雇佣童工事件数		件	0	0	0
发生强迫劳动事件数		件	0	0	0
发生骚扰与歧视事件数 [6]		件	0	0	1
发生贪污腐败事件		件	0	0	0

注 1：【计算公式】各类别员工流失率=该类别员工流失人数/该类别员工人数×100%。

注 2：【计算公式】从事具有职业健康风险的员工参与职业健康体检的比例=参加职业病体检的员工人数/职业病风险岗位员工人数×100%。

注 3：【计算公式】各类别员工培训占比=接受培训的该类别员工人数/接受培训的员工总人数×100%。

注 4：【计算公式】各类别员工人均培训时长=该类别员工接受培训的总时长/该类别员工人数×100%。

注 5：面向中级管理层员工的第一届千钧班于 2025 年 3 月结束，公司培训重点从中层管理转为基层管理，中级管理层培训整体时长较 2024 年减少。

注 6：2025 年 1 月，公司发生 1 起性骚扰事件。经调查核实后，公司依据规章制度对涉事人员立即作出开除处理。

供应链管理

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商总数		家	851	1,037	1,094
按地区划分	本土供应商	家	832	1,023	1,082
	海外供应商	家	19	14	12
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商比例		%	100	100	100
签订《廉洁协议书》的供应商数		家	/	101	122
核心供应商中已签署可持续采购章程或供应商行为守则的比例 [1]		%	/	12	100
供应商检查次数		次	61	60	82

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
按公司的供应商评估制度执行环境、劳工、道德等方面表现评估的供应商数	家	61	109	82
已经过社会责任评估的核心供应商比例	%	100	100	100
已经过社会责任现场审核的核心供应商比例	%	100	100	100
已取得冲突矿物合规证明（包括供应商声明或审核）的直接工厂供应商比例 [2]	%	100	100	100
供应商合规培训的时长	小时	9.5	9.5	11
供应商参加合规培训的人数	人	71	147	130
参与可持续采购培训的采购员比例	%	100	100	100

注 1：公司《供应商行为准则》于 2024 年 12 月底发布，推行时间较短；2025 年已完成全部核心供应商签署。

产品责任

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
已售或已运送产品总数中因安全与健康原因而须回收的百分比	%	0	0	0
因产品质量或服务收到客户投诉的次数	次	1,462	1,433	1,431
投诉处理率 [1]	%	100	100	100

注 1：【计算公式】投诉处理率=已处理的投诉数目/因产品质量或服务收到客户投诉的次数×100%。

研发创新

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
技术创新和研发的资金投入	万元	10,758	18,641	26,490
技术创新和研发而获得的国家奖励和补贴金额	万元	936	723	900
专利申请数量	件	6	14	15
专利授权数量	件	12	13	6

社区投资

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
公益投入总额	万元	58	15	25
员工志愿者活动参与人数	人次	280	300	320
员工志愿者活动时长	小时	700	750	800

治理绩效

反贪污与反贿赂

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
对公司和员工提出并已审结的贪污诉讼案件数目	次	0	0	0
公司接收的员工举报数量	次	0	0	0
员工反贪污培训覆盖率	%	100	100	100
员工人均反贪污培训时长	小时	2	2	2.5
董事会人均反贪污培训时长	小时	2	2	2.5
接受过商业道德培训的员工所占百分比	%	100	100	100
已开展反贪腐与反贿赂内部审查的场所百分比	%	100	100	100

信息安全

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
确认的信息安全事件数量	次	0	0	0
已开展信息安全内部审查的场所百分比	%	100	100	100

5.GRI 标准索引表

使用声明	兴业盛泰在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间参考 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项		报告章节
GRI2:一般披露 2021	2-1	组织详细情况	关于兴业盛泰
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明——报告范围
	2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明——报告范围、联系方式
	2-4	信息重述	ESG 关键量化绩效表
	2-5	外部鉴证	鉴证声明
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于兴业盛泰
	2-7	员工	员工权益与发展
	2-8	员工之外的工作者	ESG 关键量化绩效表
	2-9	管治架构和组成	公司治理架构及最高管治机构
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理架构及最高管治机构
	2-11	最高管治机构的主席	公司治理架构及最高管治机构
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理架构及最高管治机构
	2-13	为管理影响的责任授权	ESG 管治架构
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管治架构
	2-15	利益冲突	负责任矿产管理
	2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通与参与
	2-17	最高管治机构的共同知识	ESG 管治架构
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	信息保密
	2-19	薪酬政策	信息保密
	2-20	确定薪酬的程序	信息保密
	2-21	年度总薪酬比率	信息保密
	2-22	关于可持续发展战略的声明	董事会 ESG 声明
	2-23	政策承诺	董事会 ESG 声明、公司治理架构及最高管治机构、员工权益与发展
	2-24	融合政策承诺	董事会 ESG 声明、公司治理架构及最高管治机构、员工权益与发展
	2-25	补救负面影响的程序	员工权益与发展、风险管理、反贪污与

			反贿赂、商业秘密管理、信息安全与数据保护
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通与参与
	2-27	遵守法律法规	详见报告各章节
	2-28	协会的成员资格	企业荣誉
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通与参与
	2-30	集体谈判协议	员工权益与发展
GRI3: 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题识别与分析
	3-2	实质性议题清单	重要性议题识别与分析
	3-3	实质性议题的管理	重要性议题识别与分析
GRI201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	ESG 关键量化绩效表
	201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工雇佣与多元化
	201-4	政府给予的财政补贴	产品创新
GRI203:间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	共建美好社区
	203-2	重大间接经济影响	共建美好社区
GRI204: 采购实践 2016	204-1	向当地供应商采购的支出比例	信息保密
GRI205:反腐败 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	反贪污与反贿赂
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反贪污与反贿赂
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反贪污与反贿赂
GRI206: 反竞争行为 2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	信息保密
GRI207:税收 2019	207-1	税务方针	信息保密
	207-2	税收治理、控制和风险管理	信息保密
	207-3	利益相关方参与和管理与税收有关的问题	信息保密
	207-4	国别报告	信息保密
GRI301:物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	循环经济
	301-2	所用循环利用的进料	循环经济
	301-3	再生产品及其包装材料	循环经济
GRI302:能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	能源利用、ESG 关键量化绩效表
	302-2	组织外部的能源消耗量	ESG 关键量化绩效表
	302-3	能源强度	能源管理、ESG 关键量化绩效表
	302-4	降低能源消耗量	能源管理、ESG 关键量化绩效表
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	能源管理、ESG 关键量化绩效表
GRI303:水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
	303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理
	303-3	取水	ESG 关键量化绩效表

	303-4	排水	废水管理
	303-5	耗水	ESG 关键量化绩效表
GRI304:生物多样性 2016	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不适用
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用
	304-3	受保护或经修复的栖息地	不适用
	304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不适用
GRI305:排放 2016	305-1	直接(范围 1)温室气体排放	应对气候变化、ESG 关键量化绩效表
	305-2	能源间接(范围 2)温室气体排放	应对气候变化、ESG 关键量化绩效表
	305-3	其他间接(范围 3)温室气体排放	应对气候变化、ESG 关键量化绩效表
	305-4	温室气体排放强度	应对气候变化、ESG 关键量化绩效表
	305-5	温室气体减排量	应对气候变化
	305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	不适用
	305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	废气管理、排放与废弃物管理
GRI306:废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放与废弃物管理
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	排放与废弃物管理
	306-3	产生的废弃物	排放与废弃物管理、ESG 关键量化绩效表
	306-4	从处置中转移的废弃物	排放与废弃物管理、ESG 关键量化绩效表
	306-5	进入处置的废弃物	排放与废弃物管理、ESG 关键量化绩效表
GRI308:供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
GRI401:雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 关键量化绩效表
	401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工权益与发展
	401-3	育儿假	员工权益与发展
GRI402:劳资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期	暂未统计
GRI403:职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3	职业健康服务	职业健康与安全
	403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全

	403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
GRI403:职业健康与安全 2018	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9	工伤	职业健康与安全、ESG 关键量化绩效表
	403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI404:培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 关键量化绩效表
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工权益与发展
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工权益与发展
GRI405:多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益与发展
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	暂未统计
GRI406:反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与发展
GRI407:结社自由与集体谈判 2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不适用
GRI408:童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	ESG 关键量化绩效表
GRI409:强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	ESG 关键量化绩效表
GRI410:安保实践 2016	410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	ESG 关键量化绩效表
GRI411:原住民权利 2016	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI413:当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	共建美好社区
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
GRI414:供应商社会评估 2016	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链管理
GRI415:公共政策 2016	415-1	政治捐赠	不适用
GRI416:客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全、ESG 关键量化绩效表
GRI417:营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品质量与安全
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	ESG 关键量化绩效表
	417-3	涉及营销传播的违规事件	ESG 关键量化绩效表
GRI418:客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	ESG 关键量化绩效表

独立审验声明

致宁波兴业盛泰集团有限公司的管理层及利益相关方：

福州汉斯曼产品质量技术服务有限公司（以下简称“汉斯曼”或“我们”），受宁波兴业盛泰集团有限公司（以下简称“兴业盛泰”或“公司”）管理方委托对其 2025 年度环境、社会及管治（ESG）报告（以下简称“报告”）进行外部审验。

职责

本次审验内容取决于汉斯曼与兴业盛泰的合同条款，按照合同确定的条款和职责执行此次报告审验工作。兴业盛泰负责中对公司可持续发展管理情况进行如实披露，向审验人员公开所需的文件、数据、场所等，对提供信息数据的真实性和完整性负责。汉斯曼负责依据 AA1000 审验标准进行独立审验，并做出独立和公正的判断。

审验标准和准则

汉斯曼依据 AccountAbility 审验标准 AA1000 Assurance Standard V3（AA1000AS V3），类型 1 和中度等级，来审验。下列审验准则也用于实施本次审验工作:

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》（参照）

审验范围:

- 报告中由兴业盛泰披露的在报告期 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日内的环境、社会和公司治理相关信息，包括管理政策、管理方法、行动措施，以及可持续发展绩效表现。
- 现场审验抽样的物理场所为浙江省宁波市慈溪市庵东镇杭州湾开发新区金溪路 8-9 号；
- 以下信息和数据不在本次的审验范围内：
  - 本报告报告期之外的任何相关信息和内容;
  - 兴业盛泰供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息;
  - 报告中披露的通过独立第三方机构审计的数据和信息，未进行重复审验；

审验方法

我们的审验活动包括以下内容：

- 审阅与本报告内容相关的管理政策、管理制度、管理记录、总结报告和外部评估报告等文件和记录。
- 访谈公司 ESG 相关管理层以及 ESG 各实质性议题管理、信息采集和统计人员。
- 基于抽样原则和程序，审阅和检查支持数据和信息，并验证这些信息与数据的准确性。
- 评估支持性书面证据和管理表现，以评估公司遵循审验原则的程度。

审验局限性

- 审验仅在上述范围内，基于 AA1000AS V3 类型 1 和中度等级来实施，与审验有关的信息和绩效数据

会局限于本报告披露的内容。

- 审验只对内部相关部门主管和员工进行访谈并查阅相关文件，并未涉及到外部利益相关方。
- 审验结论是基于抽样采集信息的评估，可能不会发现所有的问题和状况，不构成对审验对象信用或者状况的保证。

审核结论

基于上述审验方法和评估范畴内的审验活动，我们可以得出以下结论：

- 报告符合 AA1000AS V3 类型一和中度审验标准。
- 兴业盛泰参考 GRI Standards 2021 标准编制了本份报告。
- 披露的报告期内的可持续发展相关信息，获得书面证据的支持。

报告对 AA1000 审验原则的遵守情况：

包容性	兴业盛泰识别了主要利益相关方，包括政府及监管机构、客户、供应商、员工、行业协会及社区等。公司建立了常态化沟通机制，通过客户满意度调查、供应商评估与审核、员工定期会议与工会、社区活动及媒体沟通等渠道，并将利益相关方关注点纳入运营与决策过程。
实质性	兴业盛泰建立了年度重要性议题识别机制，遵循“纳入利益相关方意见—纳入经营管理层意见—董事会审视”的三步流程，通过议题识别、利益相关方沟通、评估与分析、议题确定四个步骤，识别出 22 项 ESG 议题，确保报告重点反映对公司及利益相关方具有重大影响的议题。
回应性	兴业盛泰结合识别出的实质性议题，明确了与联合国可持续发展目标（SDGs）相对应的重点贡献领域，并制定了具体目标。报告系统披露了公司在可持续发展相关领域：绿色革新、协同共进、夯实治理等多个方面的管理举措与绩效表现。
影响性	兴业盛泰搭建了“公司经营管理层—总经理办公室—ESG 管理科—各部门 ESG 对接人员”三级联动的 ESG 管治架构，系统识别、评估并应对公司运营及价值链中的 ESG 风险与机遇。报告披露了 2025 年公司可持续发展各领域的管理进展、关键定量与定性绩效。

独立性和审验能力声明

汉斯曼和兴业盛泰互为完全独立的组织机构，且汉斯曼与兴业盛泰及其分支机构不存在任何利益冲突。本次审验团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的，审验团队完全保持公正和独立，并不参与报告内容的准备。

代表福州汉斯曼产品质量技术服务有限公司

AA1000
Licensed Report
000-861/V3-VT898

可持续发展服务授权签字官

中国 福州 2026 年 8 月 24 日